

ПОЛОЖЕНИЕ

Акселерационной программы поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов на базе
Автономной некоммерческой организации высшего образования «Университет
Иннополис»

Сроки реализации акселерационной программы: с 20 августа 2022 г. по 3 декабря 2022 г.

Утверждена:

«___» августа 2022 г.

Семенихин К.В.

Печать

Оглавление

Введение:

Акселерационная программа STARTUPHOUSE UNIVERSITIES (далее - Акселератор) – это практический формат работы над проектом, обеспечивающий получение новых знаний в предпринимательской сфере, включающий образовательные элементы, трекинг и менторинг. Акселерационная программа позволяет за короткий промежуток времени вывести команду / проект на «следующий», усовершенствованный уровень.

Целью Акселератора является поиск, поддержка студенческих технологических инновационных решений, стартап-проектов в направлении Искусственного Интеллекта (далее - ИИ) и развитие умений, навыков и компетенций для деятельности в сфере технологического предпринимательства.

Планируемый охват Акселератора:

- более 500 участников (молодежь Российской Федерации) с сентября по декабрь 2022 года;
- участие более 50 стартап - проектов в программе Акселератора;

Задачи, планируемые к достижению в рамках Акселератора:

- Стимулирование предпринимательской деятельности студентов в вузах путем создания устойчивых связей между экспертами в лице профессорско-преподавательского состава (далее - ППС), как представителей науки, индустриальными партнерами (представители реального сектора экономики) и студенческими стартапами для дальнейшей коммерциализации научных разработок.
- Обучение проектных команд построению эффективного бизнеса.
- Подготовка проектных стартап-планов и презентаций для инвесторов, подачи заявок на участие в федеральных стартап-акселераторах;

- Содействие в развитии сотрудничества успешных стартап-проектов с крупными российскими корпорациями, заинтересованными в перспективных инновационных технологиях, а также венчурными фондами.

В рамках реализации программы Акселератора будет обеспечено использование информационной системы «Leader-ID» и информационной системы «Projects» для организации и проведения мероприятий - не менее 30 мероприятий (и для очного, и онлайн-участия).

Помимо этого, будет обеспечен упрощенный режим отбора проектов (механизм бесшовной поддержки) для проектов / команд, принимавших участие в других мероприятиях, организованных в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства».

Тематические направления акселерационной программы

В рамках определения тематического направления акселерационной программы рассматриваются следующие направления:

1. Рынок НТИ: рыночное направление “Хэлснет”

Рассматриваются проекты, относящиеся к рынку медицинских услуг и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств профилактики и лечения различных заболеваний.

Рынок “Хэлснет” включает в себя открытую экосистему, которая поддерживает и развивает компании, создающие, производящие и предоставляющие биотехнологические и медицинские продукты и услуги, которые ведут к значительному улучшению здоровья и качества жизни человека в России и в мире.

2. Сквозные цифровые технологии (СКВОТ): Искусственный интеллект (ИИ)

Рассматриваются проекты, включающие в себя применение технологий ИИ или разработанные на базе ИИ.

Ожидаемые результаты программы за весь период

- Отобрано 50 релевантных заявок инновационных студенческих стартап-проектов на участие в Акселерационной программе в соответствии с заявленными направлениями.
- Проведена Акселерационная программа для 500 студентов с участием трекеров, экспертов, менторов и индустриальных партнеров.
- Проведено не менее 30 мероприятий (в т.ч. по направлениям рынков и сквозных технологий НТИ), 15 из которых - с участием организаций-партнеров.
- Подведены итоги по результатам рассмотрения паспортов проектов и отобраны трое победителей Акселерационной программы.
- Определены стартап-проекты, требующие доработки (адаптации) под требования индустриальных партнеров и/или внедрения/масштабирования готовой технологии/решения на объектах индустриальных партнеров.

1. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1.1. Концепция программы

Индустриальный межвузовский студенческий акселератор STARTUPHOUSE UNIVERSITIES – проект, призванный вдохновлять и стимулировать студентов вузов и их выпускников развивать полученные профессиональные навыки путем создания своих предпринимательских проектов.

Акселератор стартует в сентябре 2022 года, длительность программы - 3 месяца. Программа акселератора состоит из 4 частей:

1 этап - заявочная кампания, включающая отбор 50 инновационных студенческих проектов на уровне идеи/разработки TRL3 от российских вузов, входящих в консорциум Опорно образовательного центра*.

Для участников мероприятий, организованных в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства», будет осуществляться упрощенный отборочный процесс.

**С 2021 года на базе АНО ВО «Университет Иннополис» созданы Опорный образовательный центр и Единый учебно-методологический центр – единая федеральная площадка для повышения квалификации преподавателей вузов и ссузов России. Создан консорциум образовательных организаций для объединения методологических ресурсов, объединяющий - 708 образовательных организаций (из них – 383 образовательные организации высшего образования).*

2 этап – двухмесячная онлайн программа для отобранных 50 стартап-команд и 500 студентов.

Программа будет включать в себя лекции, воркшопы, тренинги, встречи с менторами и экспертами, деловые игры, программу наставничества для “упаковки” стартапа с участием ведущих экспертов, спикеров, представителей научного и бизнес-сообществ.

К каждой команде будут прикреплены:

- **бизнес-трекер**, имеющий опыт создания и развития предпринимательских проектов, осуществляющий консультации команды.

Бизнес-трекер поможет командам оценить и проверить гипотезы относительно продукта, его реальной экономической востребованности продукта на рынке, достижения соответствия продукта рынку (Product Market Fit (PMF)).

- **ментор** - специалист в отрасли близкой к конкретному стартапу, у которого есть практический опыт ведения бизнеса. Такой специалист, поможет командам в построении дорожной карты их проекта, а также в решении актуальных вопросов по развитию проекта.
- **эксперт** - специалист, представитель бизнеса или науки, с опытом работы в индустрии или точечной технологии. Эксперт в кооперации с ментором помогут стартапам в вопросах ведения предпринимательской деятельности, внедрении новых идей и бизнес-схемы.

Записи лекционных занятий будет доступна участникам и после участия в акселераторе.

3 этап, в рамках которого будет организована трехдневная очная презентация сильнейших 25-и стартапов перед инвесторами, индустриальными партнерами очно в г. Иннополис 2-3 декабря.

Бонус - сильнейшие 10 команд, прошедшие все предыдущие ступени программы, смогут очно презентовать проекты на Международной конференции по искусственному интеллекту “AI conference of solving industrial problems (AICSIP)”, которая пройдет очно в г.Иннополис в декабре 2022 года. Для эффективной работы участников в рамках программы, акселератор представляет:

Формат	Смешанный (гибридный)
Обоснование: Смешанный формат подразумевает возможность совмещения онлайн и офлайн взаимодействия. Такой формат является предпочтительным, так как акселератор охватывает участников со всей России. Охват будет обеспечен благодаря партнерской сети вузов Опорного образовательного центра АНО ВО “Университет Иннополис” (далее - ООЦ) (более 380 вузов входят в Консорциум ООЦ). Реализация акселерационной программы в смешанном формате обеспечит возможность полноценной работы участников над стартапами с распределенными командами.	
Тип	Практико-ориентированный
Обоснование: АНО ВО “Университет Иннополис” в своей деятельности опирается на практико-ориентированный подход, который достигается благодаря тесному взаимодействию науки и бизнеса, а также инновационной среде города Иннополис. На текущий момент уже успешно реализован ряд мероприятий, включая два всероссийских акселератора и три хакатона по развитию предпринимательского мышления в аналогичных форматах.	
Источник стартапов	Внутренний <i>(собственные идеи участников проектов, а не внешних организаций)</i>
Обоснование: В отечественных университетах успешно реализуется система практико-ориентированного обучения, в рамках которой выстраивается проектная деятельность	

студентов. Кроме того, осуществляется деятельность проектных офисов, центров и институтов, в рамках которых студенты имеют возможность принять участие в реализации реальных проектов.

Учебные планы предусматривают возможность курсовых и выпускных квалификационных работ в виде стартап-проектов, что дает возможность студентам уже на момент обучения начать работу над своим продуктом. Таким образом, в рамках акселератора будет осуществляться поддержка идей студентов, акселерация дает возможность улучшить проект, получить экспертную поддержку, проработать бизнес-модель.

Что на входе / Что на выходе?	Команды студентов с идеями / Проработанные стартап-проекты в сформированных командах
--	--

Обоснование:

К акселератору будут привлечены студенты / студенческие команды, желающие развить предпринимательские навыки, обладающие идеей / проектом с Минимально жизнеспособным продуктом (MVP).

Выпускниками акселератора станут не менее 50 команд, получивших экспертную поддержку и проработавших свои проекты: проверка гипотезы/проблемы, подтверждение того, что предлагаемое решение (Problem/Solution Fit) и/или Минимально жизнеспособный продукт (MVP) ей соответствуют.

2.2. Описание основных методологических аспектов реализации программы

Программа акселерации для студенческих стартап-команд направлена на повышение качества предложений технологических стартапов из России и их стимулирование к реализации (как на отечественном, так и на глобальном рынках).

Технологические стартапы, прошедшие в акселерационную программу, получают доступ к экспертной поддержке со стороны специалистов АНО ВО “Университет Иннополис”, ресурсам Институтов и Центров Университета

Иннополис, а также другим сервисам поддержки, консультации от ведущих экспертов и менторов в области Искусственного интеллекта.

Требования к участникам Акселератора:

- Проект соответствует направлению рынка НТИ “Хэлснет” и/или СКВОТ “Искусственный интеллект”;
- Уровень готовности проекта - TRL3 / готовый прототип;
- Команда проекта - не менее 5 человек;
- Готовность к сотрудничеству с АНО ВО “Университет Иннополис” после завершения Акселератора.

СОСТАВ ПРОГРАММЫ

Сроки программы:

Обучающая программа (включая менторинг и трекинг) - старт 28 сентября, продолжительность - 8 недель.

Отбор лучших стартап-команд - 20 августа - 25 сентября

Лучшие стартапы получают возможность выступления на демо-дне 2 декабря.

Программа базируется на пяти основных составляющих: обучающая открытая онлайн-программа, трекинг, менторинг, презентация проектов и встречи с инвесторами.

Обучающая программа состоит из десяти модулей и **включает в себя образовательные модули, представленные в Таблице 1:**

№	Наименование модуля	Содержание
1	Методология проверки идей, брейнсторминг и целеполагание.	- Выявление и прогнозирование технологических трендов - Аудит сильных и слабых сторон технологического решения с учетом рынков и сквозных технологий НТИ.

		- Методы генерации предпринимательских идей и выстраивание концепции реализации благоприятных возможностей.
2	Основы методологии “Бережливый стартап”. Основы работы с целевой аудиторией. Методологии тестирования идеи / продукта / ЦА	- Создание продукта с применением методологии “Бережливый стартап”. - Алгоритм выбора наиболее благоприятных для старта территорий и клиентских сегментов с учетом рынков НТИ. - Методики прогнозирования технологических трендов. - Определение портрета клиента в сегментах B2B, B2C и B2G.
3	Построение бизнес-модели. Юнит-экономика для ИТ-бизнеса	- Методы формирования бизнес-планов; - Механизмы продвижения и продаж технологических продуктов в сегментах B2B, B2C, B2G. - Общая схема предпринимательских действий: десять этапов работы с предпринимательской идеей по Дж. Смоулу.
4	Ресурсы и инструменты для организации предпринимательской деятельности	- Стратегия привлечение нематериальных ресурсов - Характеристика основных программных продуктов для работы над стартап проектом
5	Ценность и юридические аспекты стартапа	- Регулирование внутренних отношений - Интеллектуальная собственность: что важно учитывать на всех стадиях развития стартапа
6	Прикладной курс по созданию ИТ продукта, с упором на сквозную технологию НТИ.	- Выстраивание работы с инновационными проектами на ранних стадия - Гибкие методологии решения технологических задач (agile-методы)
7	Создание минимально жизнеспособного прототипа стартапа согласно сквозным технологиям НТИ. Тестирование продукта.	- Методология Стива Бланка по управлению проектами «Катализатор развития технологий»: ускоренная доработка внутренних идей и разработок до готовых проектов или продуктов и их коммерциализация - Разработка и проверка гипотез, связанных с применяемыми технологическими решениями
8	Личная эффективность	- Формирование и управление командой инновационного проекта - Стили обучения и мышления

9	Коммуникации для стартапов: от раскрутки до глобальных рынков.	- Особенности коммерциализации инноваций с учетом рынков НТИ. - Профессиональный нетворкинг. Как построить эффективную коммуникацию с партнерами
10	Основы эффективной презентации проекта инвесторам.	- Ораторское мастерство - Харизма лидера при презентации проекта - Структура презентации стартапа.

Трекинг. Стартапы во время акселерации получают непрерывный индивидуальный трекинг от профессиональных бизнес-трекеров. Трекер проверяет домашние задания команд, помогает правильно выстроить работу внутри коллектива и оказывает другую экспертную поддержку.

Менторинг. Стартапы ждут групповые встречи с другими командами, участвующими в акселерации в формате мастермайнда: обмен опытом, генерация идеи и всевозможная поддержка.

Встречи с инвесторами (Speed Dating). После завершения обучающей программы, стартапы смогут принять участие в серии встреч с партнерами, инвесторами, а также представителями IT индустрии.

Презентация проектов. Планируется предзащита и защита стартапов во время акселерационной программы. У каждого проекта будет возможность рассказать свой рост, благодаря участию в акселерационной программе (регламент - доклад в течение 4 минут, вопрос-ответ в течение 2 минут).

2. ДОРОЖНАЯ КАРТА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

№	Мероприятие	Формат	Тема
1	Старт заявочной кампании.	Онлайн	Создание сайта для отбора проектов, создание бота, для автоматизации процессов общения с участниками по вопросам заявки. Объявление о проведении акселерационной программы.
2	Отбор стартап-проектов. Диагностика	Онлайн	Диагностика кандидатов на предмет командных ролей и наличия предпринимательского потенциала и заполнение заявки по проекту. Отбор по результатам диагностики и заполнения входной заявки. Формирование списка проектов, прошедших отбор с учетом требований к проекту.
3	Митап. Установочная сессия	Онлайн вебинар	Знакомства с программой акселератора, с трекерами, экспертами и менторами. Знакомство с дорожной картой проекта.
4	Образовательная онлайн - программа. Мастер-класс	Онлайн	Тема: Проверка идей, брейнсторминг и целеполагание. Мероприятие по направлениям рынка НТИ
5	Индивидуальная работа с трекерами.	Онлайн	Проработка и обсуждение Дорожных карт участников с трекерами на Программу акселерации.
6	Образовательная онлайн программа. Воркшоп	Онлайн	Тема: Основы работы с целевой аудиторией
7	Индивидуальная работа с трекерами.	Онлайн	Проработка и обсуждение Дорожных карт с трекерами. Продолжение работы над проблемой, продуктом, нуждами потребителя.
8	Индивидуальные консультации с с экспертами	Гибридный	Индивидуальные консультации по развитию проекта.
9	Образовательная онлайн программа. Воркшоп	Онлайн	Тема: Построение бизнес-модели. Мероприятие по направлениям сквозных технологий НТИ.
10	Образовательная онлайн программа. Мастер-класс	Онлайн	Тема: Юнит-экономика для ИТ-бизнеса.

11	Индивидуальная работа с трекерами.	Онлайн	Проработка и обсуждение Дорожных карт Программы. Обсуждение конкурентного преимущества, проработка рынка.
12	Образовательная онлайн программа. Лекция	Онлайн	Тема: Ресурсы и инструменты для организации предпринимательской деятельности.
13	Образовательная онлайн программа. Мастер-класс	Онлайн	Тема: Построение лендингов
14	Индивидуальная работа с трекерами.	Онлайн	Проработка и обсуждение Дорожных карт стартапов. Обсуждение предпочтительных каналов продвижения продукта, позиционирования Проработка выбранных Бизнес-моделей под продукт проекта.
15	Индивидуальные консультации с с экспертами	Гибридный	Индивидуальные консультации по развитию проекта.
16	Образовательная онлайн программа. Воркшоп	Онлайн	Тема: Ценность и юридические аспекты стартапа.
17	Индивидуальная работа с трекерами	Онлайн	Проработка и обсуждение Дорожных карт стартапов. Обсуждение юридических моментов у стартапа. Продолжение работы по использованию ресурсов и инструментов для организации предпринимательской деятельности.
18	Индивидуальные консультации с с экспертами	Гибридный	Индивидуальные консультации по развитию проекта.
19	Образовательная онлайн программа. Воркшоп	Онлайн	Тема: Прикладной курс по созданию ИТ продукта. Тренинг по направлению сквозных технологий НТИ.
20	Индивидуальная работа с трекерами	Онлайн	Проработка и обсуждение Дорожных карт с трекерами. Подготовка проектов к защите. Обсуждение пройденных образовательных тем.
21	Групповая встреча с менторами	Гибридный	Групповые консультации по развитию стартапа.
22	Образовательная онлайн программа. Бизнес-тренинг	Онлайн	Тема: Создание минимально жизнеспособного продукта.

23	Индивидуальная работа с трекерами	Онлайн	Проработка и обсуждение Дорожных карт с трекерами. Подготовка проектов к онлайн предзащите стартапов. Обсуждение прослушанных лекций и выполненных домашних заданий.
24	Групповая встреча с менторами	Гибридный	Групповые консультации по развитию стартапа.
	Труба экспертов	Гибридный	Промежуточная экспертная сессия с менторами, сотрудниками и экспертами Акселератора
25	Предзащита стартапов	Онлайн Трансляция	Предзащита стартапов для определения финалистов для очной защиты в декабре 2022 г. (3 три недели до финального демо дня).
26	Образовательная онлайн программа. Тренинг	Онлайн	Тема: Личная эффективность. Таймменеджмент и самоорганизация:
27	Индивидуальная работа с трекерами	Онлайн	Проработка и обсуждение Дорожных карт стартапов. Продолжение работы над проблемой, продуктом, нуждами потребителя Обсуждение конкурентного преимущества, проработка рынка, обсуждение выявленных потребностей в участниках проектной команды, выполнении функций ролей.
28	Групповая встреча с менторами	Гибридный	Групповые консультации по развитию стартапа.
29	Образовательная онлайн программа. Кейс-чемпионат	Гибридный	Тема: Коммуникации для стартапов: от раскрутки до глобальных рынков. Мероприятие по направлениям рынков НТИ.
30	Индивидуальная работа с трекерами	Онлайн	Проработка и обсуждение Дорожных карт стартапов. Выявление точек роста проекта после акселератора, Проработка финальных версий презентации стартапа для питчинга.
	Групповая встреча с менторами	Гибридный	Групповые консультации по развитию стартапа.
32	Образовательная онлайн программа. Тренинг	Онлайн	Тема: Основы эффективной презентации проекта инвесторам.
33	Индивидуальная работа с трекерами	Онлайн	Проработка и обсуждение Дорожных карт стартапов. Обсуждение предпочтительных

			каналов продвижения продукта, позиционирования. Проработка презентации стартапа для питчинга.
34	Групповая встреча с менторами	Гибридный	Групповые консультации по развитию стартапа.
35	Оценка проекта	Онлайн	Финальная экспертная сессия с менторами, сотрудниками и экспертами Акселератора (по запросу проектов)
36	Финал Акселератора: двухдневный демо день. Оценка проектов. Подведение итогов	Гибридный	Презентации стартап-проектов (25 команд, прошедших все этапы акселерационной программы) перед инвесторами. Награждение команд-участников и победителей.