



УНИВЕРСИТЕТ
ИННОПОЛИС

КИТАЙ КАК РЫНОК ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Особенности и перспективы

КИТАЙ КАК РЫНОК ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Особенности и перспективы

Исследование подготовлено Сектором аналитических исследований Института дополнительного образования Университета Иннополис.

research.innopolis.university

Авторский коллектив: Евсеев Константин, Исаев Михаил,
Кадиров Алмаз, Смирнов Николай

Переводчик: Шарафутдинова Анита

Корректоры: Бурганова Лейсан, Женихова Галина

Верстка: Тюльпанова Наталья

Китай как рынок для российского бизнеса: особенности
и перспективы. — Иннополис: АНО ВО «Университет Иннополис»,
2025. — 78 с.

Иннополис, 2025

**УЗНАТЬ БОЛЬШЕ
О МЕЖДУНАРОДНЫХ
ПРОГРАММАХ**

Telegram: [@galinefremova](https://t.me/galinefremova)

International.education@innopolis.ru



Подробнее

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Общая информация о стране.....	5
2. Особенности китайского рынка.....	13
3. Перспективные ниши для российского бизнеса в Китае.....	22
4. Государственные инструменты поддержки иностранных инвесторов	26
4.1. Правовое регулирование иностранных инвестиций	28
4.2. Государственная поддержка иностранных инвесторов	30
5. Внешнеэкономическая деятельность с Китаем.....	30
5.1. Особенности налогообложения в Китае	30
5.2. Особенности таможенного регулирования и сертификации продукции в Китае	39
5.3. Особенности валютного регулирования в Китае	45
6. Региональная специфика Китая	47
7. Риски китайского рынка, которые необходимо учитывать инвесторам	63
8. Основные выводы	65
9. Международные программы Университета Иннополис	68
Приложение 1	69
Список источников	70

ВВЕДЕНИЕ

Китай — один из ключевых центров мировой экономики, сохраняющий высокую динамику развития в условиях глобальных трансформаций. Страна активно развивает высокотехнологичные отрасли, такие как искусственный интеллект, робототехника, возобновляемая энергетика и умное производство. Это открывает новые возможности для иностранных инвесторов, в том числе для российских компаний.

Стратегическое партнерство между Россией и Китаем, которое укрепляется в последние годы, формирует благоприятные условия для реализации совместных проектов. Однако успешная деятельность на китайском рынке требует тщательного учета его уникальных особенностей — высокой конкуренции, сложной системы регулирования, а также культурных и деловых традиций, которые значительно отличаются от западных.

Цель данного исследования — проанализировать ключевые аспекты ведения бизнеса в Китае: структуру экономики, перспективные ниши для российских компаний, государственные меры поддержки инвесторов, а также особенности налогообложения, таможенного регулирования и валютного контроля. Особое внимание уделяется региональной специфике и рискам, которые необходимо учитывать при выходе на китайский рынок.



Фото: Road Trip with Raj / Unsplash

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТРАНЕ

Фото: lycheeart / Unsplash



Китай сохраняет позиции второй экономики мира, демонстрируя устойчивый рост и оказывая значительное влияние на глобальные экономические процессы. По данным Государственного статистического управления Китая, в 2024 году рост ВВП составил 5 %. В условиях снижения внутреннего спроса и замедления рынка недвижимости позитивную динамику в экономике к концу 2024 года обеспечили рост промышленного производства и увеличение объемов экспорта [1].

Целевой показатель роста ВВП на 2025 год — около 5 %. Для его достижения правительство будет применять различные стимулирующие меры, в том числе запуск специальных инициатив по стимулированию потребления, выпуск специальных казначейских облигаций, увеличение расходов на фундаментальные исследования и развитие новых производительных сил. Более активная бюджетно-налоговая политика и умеренно мягкая денежно-кредитная политика также будут способствовать структурной перестройке экономики и стимулированию роста. Динамичное развитие таких направлений, как искусственный интеллект, робототехника, возобновляемая энергетика и умное производство создадут долгосрочные предпосылки для качественного экономического развития [2].

Общий объем внешнего товарооборота Китая за 2024 год

\$ млрд

2 585,07¹

экспорт

3 577,22²

импорт

6 162,29

оборот

-992,16

торговый баланс

Источник: Главное таможенное управление КНР [4]

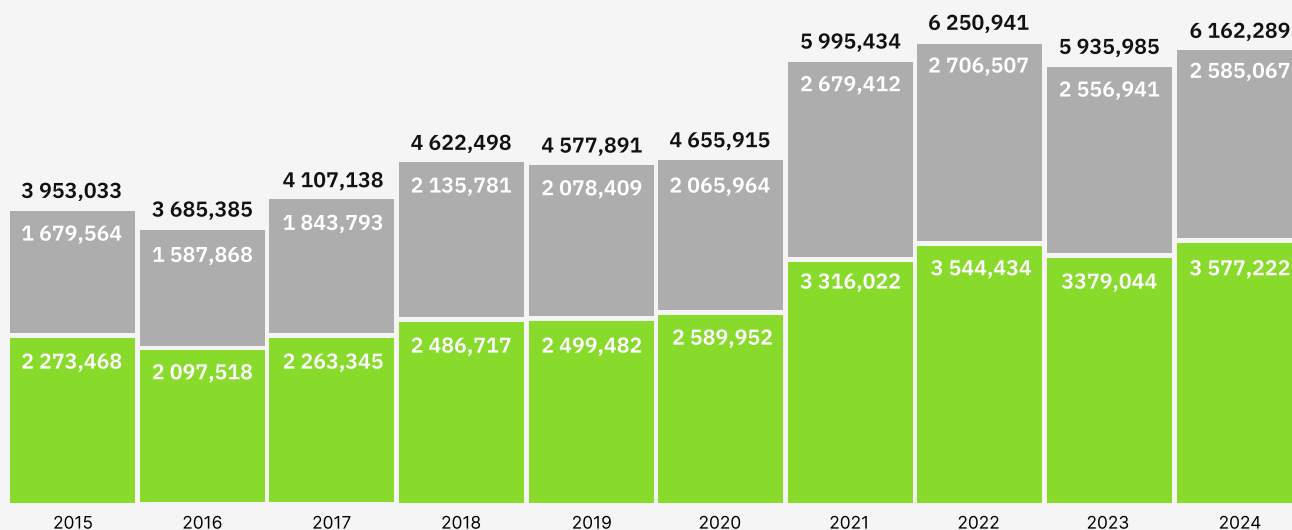
¹ Общий объем импорта вычислен на основе данных по 257 странам-партнерам.

² Общий объем экспорта вычислен на основе данных по 254 странам-партнерам.

Внешняя торговля Китая в 2015-2024 гг.

\$ млрд

экспорт импорт оборот (сумма)



Источник: Главное таможенное управление КНР [4]

Региональное распределение китайского экспорта и импорта в 2024

\$ млрд

Страна	Экспорт из Китая	Импорт в Китай	Оборот	Торговый баланс
 США	524,656	163,624	688,280	361,032
 Республика Корея	146,366	181,717	328,083	-35,351
 Гонконг	291,140	18,563	309,702	272,577
 Япония	152,019	156,254	308,274	-4,235
 Тайвань	75,189	217,783	292,971	-142,594
 Вьетнам	161,889	98,761	260,651	63,128
 Россия	115,499	129,320	244,820	-13,821
 Малайзия	101,463	110,568	212,032	-9,105
 Австралия	70,714	140,573	211,286	-69,859
 Германия	107,050	94,826	201,876	12,223

Источник: Главное таможенное управление КНР [4]

Согласно данным за 2024 год, Россия является седьмым партнером Китая по объему торговли. В товарной структуре экспорта из Китая в Россию наибольшие доли пришлись на реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (27,313 млрд долларов, 23,65 %), средства наземного транспорта (25,485 млрд долларов, 22,06 %), электрические машины и оборудование (15,956 млрд долларов, 13,81 %). Товарная структура китайского импорта из России сохраняет сырьевую специализацию: на минеральное топливо, масла и продукты их перегонки пришлось 95 млрд долларов (73,46 % от общего объема импорта), на руды и шлаки — 5,514 млрд долларов (4,26 %), алюминий и изделия из него — 3,58 млрд долларов (2,77 %), древесину и изделия из нее — 3,165 млрд долларов (2,45 %), медь и изделия из нее — 3,012 млрд долларов (2,33 %).

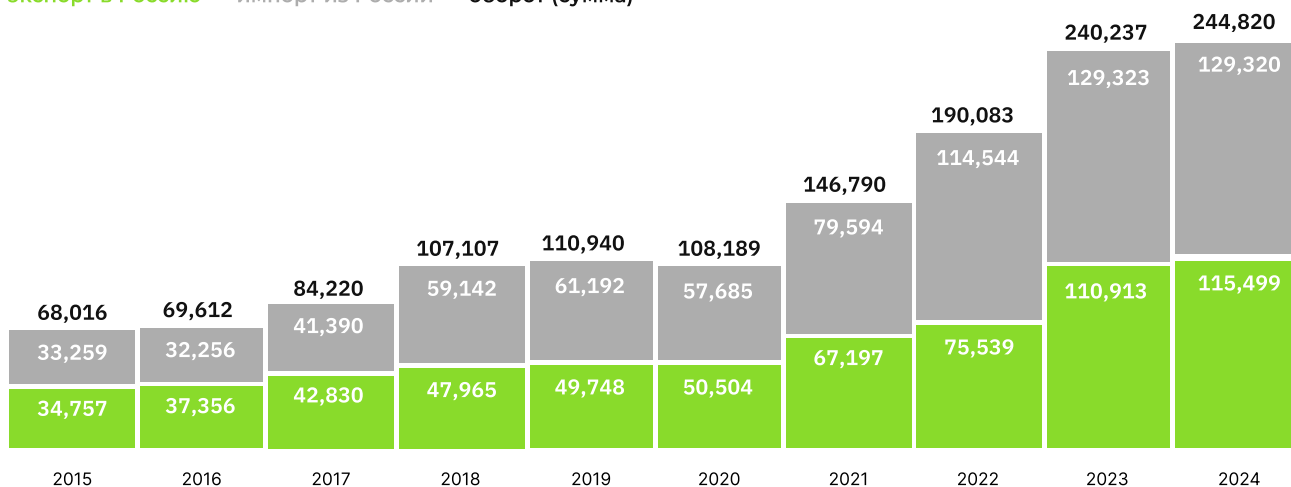
Торговля между Китаем и Россией

\$ млрд

экспорт в Россию

импорт из России

оборот (сумма)



Источник: Главное таможенное управление КНР [4]

Российско-китайские отношения демонстрируют устойчивость на фоне глобальных изменений, включая смещение экономических центров в сторону Азии и усиление торгово-политических противоречий между США, ЕС и Китаем. Стратегическое партнерство Москвы и Пекина укрепляется, несмотря на санкционное давление и кризисные тенденции в западных экономиках [3]. Так, в 2024 году объем торговли между странами составил 244,820 млрд долларов, увеличившись на 1,9 % по сравнению с 2023 годом. Экспорт из КНР в Россию вырос на 4,1 % — до 115,5 млрд долларов, при этом импорт остался примерно на уровне 2023 года, составив 129,32 млрд долларов.

Товарная структура экспорта из Китая в Россию в 2024 г.

\$ млрд

Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	27,313	23,65 %
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	25,485	22,06 %
Электрические машины и оборудование, их части; аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука	15,956	13,81 %
Пластмассы и изделия из них	4,422	3,83 %
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические	3,207	2,78 %
Обувь, гетры и аналогичные изделия	2,960	2,56 %
Органические химические соединения	2,799	2,42 %
Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	2,733	2,37 %
Изделия из железа или стали	2,074	1,80 %
Резина и изделия из нее	1,826	1,58 %
Прочее	26,725	23,14 %

Источник: Главное таможенное управление КНР [4]

Товарная структура импорта в Китай из России в 2024 г.

\$ млрд

Минеральное топливо, минеральные масла и продукты их перегонки	95,004	73,46 %
Руды, шлаки и зола	5,514	4,26 %
Алюминий и изделия из него	3,580	2,77 %
Древесина и изделия из нее, древесный уголь	3,165	2,45 %
Медь и изделия из нее	3,012	2,33 %
Рыбы и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	2,737	2,12 %
Жиры и масла животного, растительного или микробиологического происхождения и продукты их расщепления	1,908	1,48 %
Продукты неорганической химии, соединения драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	1,552	1,20 %
Удобрения	1,436	1,11 %
Жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, бижутерия, монеты	1,173	0,91 %
Прочее	10,240	7,92 %

Источник: Главное таможенное управление КНР [4]

НАСЕЛЕНИЕ



Фото: Ling Tang / Unsplash

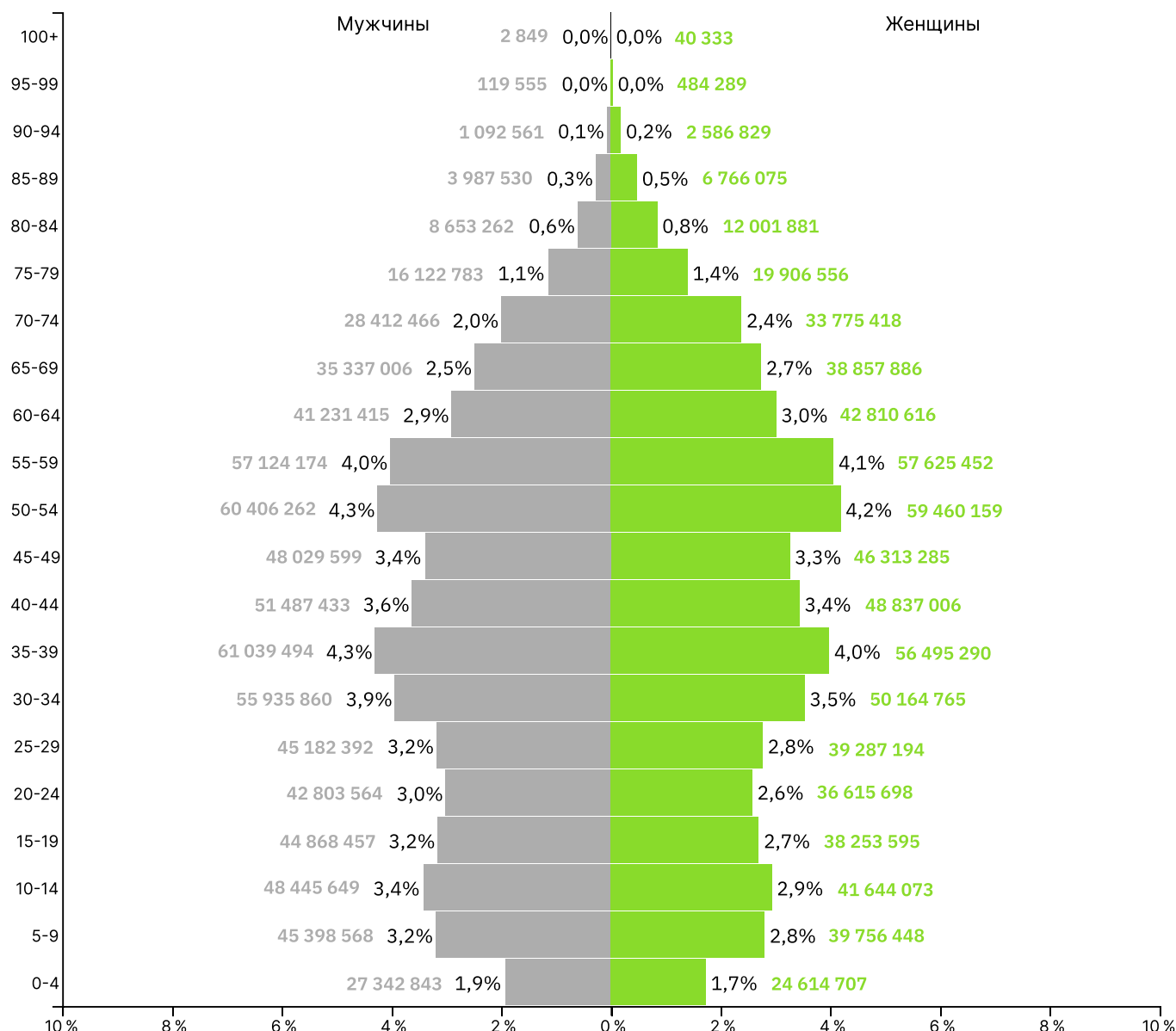
По состоянию на 2024 год численность населения Китая составила 1,42 млрд человек, из которых доля населения трудоспособного возраста, определенного рамками от 16 до 59 лет [5], составляет около 63 %. Однако страна сталкивается с серьезными демографическими вызовами: темпы роста населения Китая продолжают снижаться и составляют -1,48 %, что является одним из самых низких показателей в мире. Несмотря на попытки стимулировать рождаемость, включая разрешение иметь трех детей с 2021 года, многие семьи в Китае не планируют рожать второго или третьего ребенка из-за возможных финансовых трудностей. Это усугубляет проблему старения населения, поскольку доля людей старше 60 лет продолжает расти и уже составляет 21,1 % от общей численности населения страны. При этом Китай демонстрирует рост уровня образования: из каждых 100 000 жителей Китая 15 467 человек имеют высшее образование (это число с 2010 года увеличилось почти в два раза), 49 595 — законченное среднее либо среднее специальное образование [6].

Распределение населения Китая по возрастно-половому признаку на 2024 г.

Население: 1 419 321 277

Мужчины: 723 023 722

Женщины: 696 297 555



Источник: populationpyramid.net. China: 2024 [7]

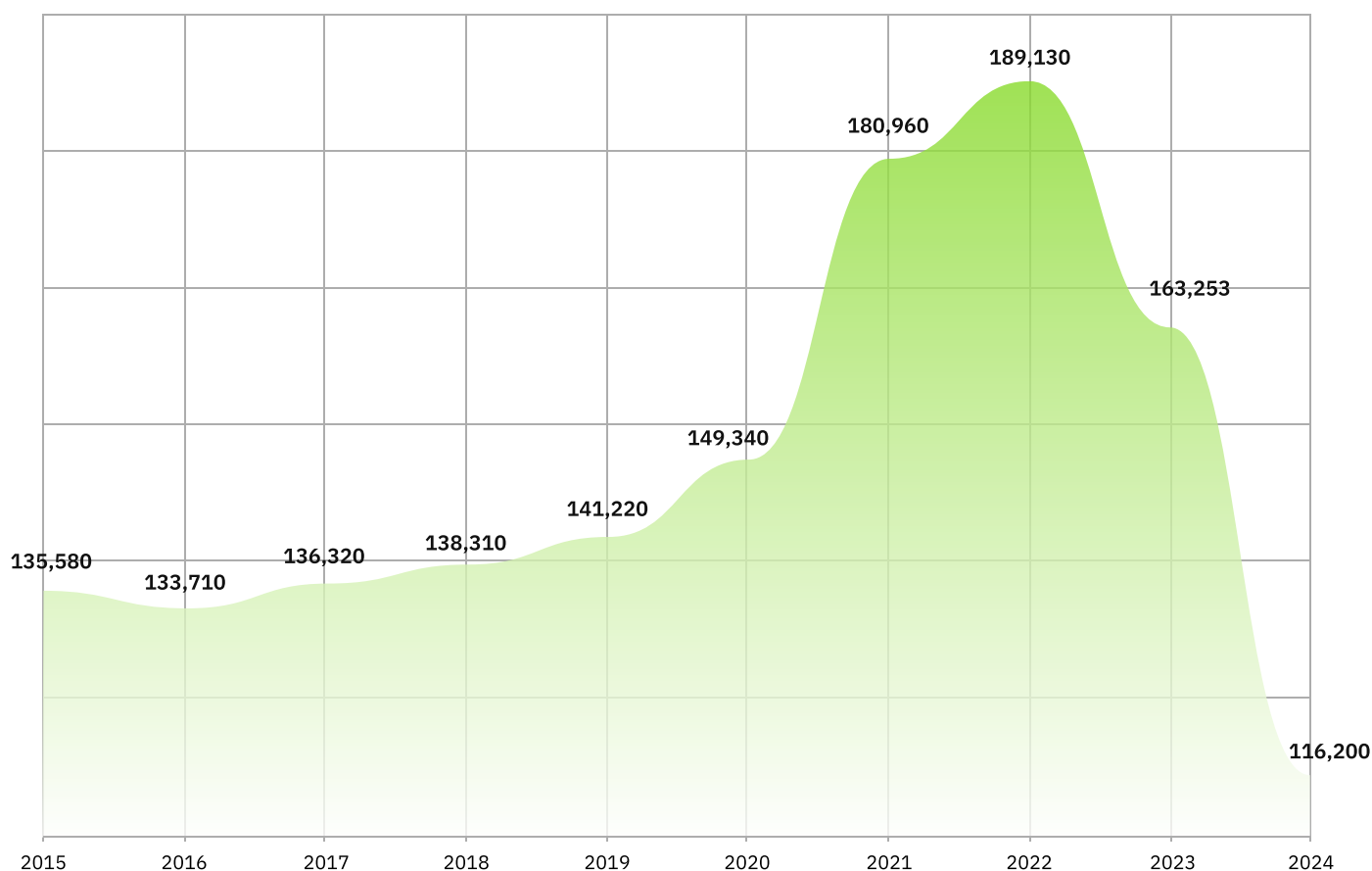
Объем прямых иностранных инвестиций в экономику Китая в 2024 году уменьшился на 28,8 % относительно 2023 года и составил 116,2 млрд долларов, по данным национального бюро статистики Китая.

В 2023 году основными инвесторами в китайскую экономику выступали компании из Азиатского региона, составляющие 81,28 % от общего объема прямых иностранных инвестиций — 132,686 млрд долларов. Крупнейшим источником инвестиций стал Гонконг (111,179 млрд долларов) с долей 68,1 % от общего притока капитала. Сингапур занял второе место с объемом инвестиций 9,782 млрд долларов. Доля инвестиций европейских стран составляет 8,89 % (14,509 млрд долларов), а Латинской Америки — 6,43% (10,494 млрд долларов).

За период 2015—2023 гг. общий объем прямых иностранных инвестиций в экономику Китая составил 1,37 трлн долларов. Наибольшие доли инвестиций пришлись на обрабатывающую промышленность (345 млрд долларов), лизинг и коммерческие услуги (203 млрд долларов), а также сектор недвижимости (181 млрд долларов) (Приложение 1, стр. 69)

Объем притока прямых иностранных инвестиций в Китай³

\$ млрд

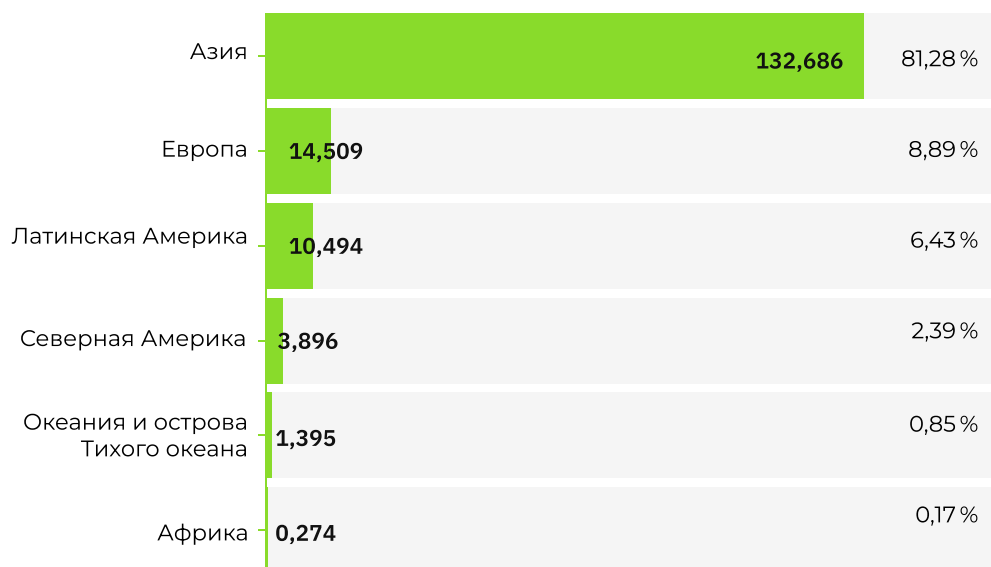


Источник: Национальное бюро статистики Китая [8]

³ Начиная с 2001 года, данные о контрактных объемах иностранного капитала и общем объеме фактически использованного иностранного капитала не включают иностранные займы.

Распределение источников прямых иностранных инвестиций в Китай в 2023 г. по регионам

\$ млрд



Источник: Национальное бюро статистики Китая [8]

Распределение притока прямых иностранных инвестиций в Китай в 2023 г. по странам

\$ млрд

Место в рейтинге	Страна	Объем
1	 Гонконг	111,179
2	 Сингапур	9,782
3	 Британские Виргинские острова	6,856
4	 Нидерланды	5,355
5	 Япония	3,889
6	 Острова Кайман	3,517
7	 Республика Корея	3,514
8	 Великобритания	3,413
9	 США	3,360
10	 ОАЭ	2,201

Источник: Национальное бюро статистики Китая [8]

2. ОСОБЕННОСТИ КИТАЙСКОГО РЫНКА

СКОРОСТЬ В БИЗНЕСЕ

Китайский бизнес, известный своей высокой скоростью принятия решений и реализации проектов, ожидает аналогичной оперативности от российских партнеров. Однако в России решения часто принимаются медленнее из-за необходимости многочисленных согласований, особенно в крупных компаниях, что контрастирует с подходом китайских коллег, где решения могут приниматься в течение нескольких часов. При этом российские компании отмечают преимущества сотрудничества с малым и средним бизнесом Китая, который демонстрирует гибкость и способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям [9][10].

ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ В ПЕРЕГОВОРАХ

Российские компании часто сталкиваются с трудностями в четком изложении своих предложений даже после нескольких встреч с китайскими партнерами, что приводит к замедлению процесса переговоров. Китайская сторона ожидает ясного понимания долгосрочных целей, выходящих за рамки краткосрочной выгоды, чтобы оценить перспективы сотрудничества. Успех взаимодействия во многом зависит от способности российской стороны четко объяснить, какую долгосрочную пользу принесет проект китайским партнерам [9].

ПОСРЕДНИЧЕСТВО

В Китае ведение бизнеса сильно отличается от привычных россиянам практик, особенно в аспекте роли «шерпов», которые выступают в качестве посредников между российскими и китайскими партнерами. Личные связи имеют здесь выраженный культурный аспект, что отличает китайскую деловую практику от западной [9].

ПЛАНИРОВАНИЕ ВСТРЕЧ

Для успешного проведения встреч в Китае требуется заблаговременная подготовка: согласование деталей необходимо начинать как минимум за месяц до поездки, чтобы китайские партнеры успели все спланировать и согласовать внутри. В некоторых случаях, например при посещении бирж, может потребоваться разрешение китайского МИДа, процесс получения которого занимает от двух недель до месяца. Китайская сторона часто указывает желаемое количество участников встречи, исходя из возможностей переговорных помещений и состава своей делегации, поэтому важно учитывать эти пожелания [9][11].

ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КИТАЕ

Китайская деловая коммуникация характеризуется косвенным стилем, избеганием конфронтации и акцентом на невербальные сигналы, что отражает высококонтекстную культуру. Переговоры рекомендуется вести постепенно, избегая длинных списков вопросов, так как это может быть воспринято как непрофессионализм. Деловые встречи часто сочетают обсуждение рабочих тем с непринужденными разговорами, способствующими построению личных отношений. Письменная коммуникация в китайском деловом контексте отличается формальностью и соблюдением норм уважения, при этом начальная часть сообщения часто включает вежливые вступления перед обсуждением деловых вопросов. Цифровые платформы, такие как WeChat, получили широкое распространение, став ключевым инструментом для поддержания деловых контактов и обмена информацией [9][12][13].

ПРЕЗЕНТАЦИИ

Для успешного проведения презентаций в Китае рекомендуется переводить материалы на китайский язык, даже если партнеры владеют английским. Видеоматериалы также лучше воспринимаются на китайском языке. Запрос на предоставление презентации заранее является распространенной практикой, и выполнение этого требования способствует более эффективному проведению первой встречи [9].

ВАЖНОСТЬ КАЧЕСТВЕННОГО ПЕРЕВОДА

Качественный перевод играет ключевую роль в успешной коммуникации, особенно при работе с китайскими партнерами. Рекомендуется не экономить на услугах переводчиков и выбирать специалистов, знакомых с терминологией вашей сферы деятельности. Перед началом сотрудничества важно проверить их навыки, включая устный и письменный китайский язык. Знание некоторых базовых фраз на китайском может укрепить доверие и облегчить взаимодействие, так как китайские бизнесмены высоко ценят уважение к их языку и культуре [9][12].

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

WeChat является основным средством делового и личного общения в Китае, и его отсутствие у иностранного партнера может вызвать недоумение, так как обмен QR-кодами в этом приложении считается стандартной практикой после встреч. Хотя в Китае доступны Zoom, Telegram и WhatsApp, использование локальных платформ, таких как VooV Meeting, воспринимается положительно и способствует эффективному взаимодействию. Для удобства рекомендуется заранее установить и настроить эти приложения [9].

КУЛЬТУРА ДАРЕНИЯ

В Китае дарение подарков играет важную роль в установлении и поддержании деловых и личных отношений. Китайцы ценят подарки, особенно те, которые отражают национальный колорит дарителя, например, российские шоколадные конфеты, книги, картины или монеты из драгоценных металлов. Однако процесс дарения требует соблюдения определенных правил: подарки следует вручать обеими руками, предпочтительно в окружении людей, чтобы избежать подозрений в коррупции. Также важно учитывать, что китайцы могут трижды отказаться от подарка из вежливости, прежде чем принять его [9][13].

ДЕЛОВЫЕ УЖИНЫ В КИТАЕ

Деловые ужины в Китае играют ключевую роль в построении отношений и укреплении связей между партнерами, а не в обсуждении конкретных сделок. Такие мероприятия часто проходят в традиционных ресторанах с круглыми вращающимися столами, где гостей могут угостить байцзю, а наличие напитка Moutai символизирует особое уважение к гостю. Важно соблюдать местные традиции: не начинать есть раньше хозяина, избегать вертикального втыкания палочек в рис, что считается дурной приметой, и активно участвовать в тостах, инициированных хозяином [9][13].

ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ В КИТАЕ

В Китае деловая одежда отличается строгостью и консервативностью, подчеркивая уважение к профессиональной среде и культурным традициям. Мужчины традиционно носят темные костюмы, женщины — деловые костюмы или скромные платья. Важно избегать ярких аксессуаров и учитывать культурные особенности, связанные с цветовой символикой. Деловой стиль в Китае направлен на демонстрацию профессионализма и уважения к местным нормам, что особенно значимо в официальных и государственных кругах [9][12][13].

КУЛЬТУРА ОБМЕНА ВИЗИТКАМИ В КИТАЕ

В Китае визитные карточки играют важную роль в деловом общении, символизируя уважение к партнеру. Обмен карточками осуществляется двумя руками, текст должен быть направлен к получателю. Полученную визитку следует внимательно изучить, прежде чем убрать в визитницу, что подчеркивает уважение к человеку и его бизнесу. Часто используются двусторонние карточки на китайском и русском или английском языках, что облегчает коммуникацию между сторонами [13][14].

РАБОЧАЯ СРЕДА

Рабочая среда в Китае характеризуется высокой динамичностью и длинным рабочим днем, особенно в технологическом секторе, а переработки воспринимаются как показатель преданности делу. При этом дневной сон на рабочем месте является распространенной практикой, направленной на повышение производительности и концентрации, что отличает китайскую рабочую культуру от западной [12].

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ДЛЯ КИТАЙСКОГО РЫНКА

В Китае мандаринский язык является доминирующим, используемым более 70 % населения. Однако региональные диалекты, такие как кантонский, шанхайский, хакка и гань, также широко распространены. Для успешного взаимодействия с китайским рынком важно создавать локализованный языковой контент, поскольку английский язык не так широко используется. Локализация веб-сайтов, социальных сетей и других материалов помогает укрепить доверие и вовлеченность потребителей [12][15].

ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖИ

Системы онлайн-платежей, такие как Alipay и WeChat Pay, приобрели широкую популярность благодаря безопасности транзакций, удобству и выгодам, которые они предлагают пользователям, включая различные акции и скидки. Эти платформы интегрированы в бизнес-модели многих компаний [15].

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ И МАРКЕТПЛЕЙСЫ

В Китае онлайн-платформы и маркетплейсы играют ключевую роль в электронной коммерции, обеспечивая широкий ассортимент товаров и услуг. Доминирующими игроками на этом рынке являются Taobao, Tmall, JD.com и Pinduoduo, которые позволяют предприятиям охватить обширную потребительскую базу [15][16].

По состоянию на конец 2024 года, число интернет-пользователей в Китае достигло 1,108 млрд человек (78 % населения), при этом 99,7 % из них доступ к интернету осуществляли через мобильные устройства [17][18]. Мобильные платформы, такие как WeChat, Weibo и Douyin, широко используются в повседневной жизни и являются важным каналом для взаимодействия компаний с китайскими потребителями [15].

Для эффективного вовлечения в китайскую цифровую экосистему необходимо понимать функциональные характеристики различных платформ и модели их использования. Это позволит разработать целевые маркетинговые стратегии для взаимодействия с китайскими потребителями [15].

ДЕМОГРАФИЯ И УРБАНИЗАЦИЯ

Поколения миллениалов и поколение Z являются ключевыми движущими силами на китайском рынке, активно формируя новые тренды потребления. Уровень урбанизации в Китае достиг 67 % в 2024 году [19], что свидетельствует о высокой концентрации населения и экономической активности в крупных городских центрах [15].

ИЕРАРХИЯ

В китайской корпоративной культуре иерархия и старшинство играют значительную роль, влияя на процессы принятия решений и общения, где консультации с вышестоящими и уважение их авторитета являются важными. Это контрастирует с западными подходами, которые часто поощряют более открытые и равноправные отношения между сотрудниками [12].



Будучи крупнейшим и самым динамичным потребительским рынком в мире, Китай задает тенденции, которые находят отклик во всем мире. Отслеживание этих тенденций важно для понимания меняющихся привычек и предпочтений потребителей [20].

ТРЕНДЫ В КИТАЕ, НА КОТОРЫЕ СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В 2025 ГОДУ [56]

1. СДВИГ В СТОРОНУ СОЦИАЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ

Интеграция платежных функций в китайские платформы социальных сетей привела к значительному росту социальной коммерции, когда создатели контента и представители брендов продают товары непосредственно в своих видеопостах и во время прямых трансляций. Ожидается, что сектор социальной коммерции Китая, оцениваемый в 425,23 млрд долларов в 2023 году, к 2029 году достигнет объема 745,30 млрд долларов. Динамика развития этого сектора ярко проявилась во время распродаж «11.11», когда рост продаж составил 46,5 %, причем основными драйверами спроса выступили представители поколений Z и миллениалов. Китайские платформы, такие как WeChat, Douyin и Little Red Book, продолжают внедрять инновационные решения в области социальной коммерции, что создает серьезную конкуренцию для западных социальных медиаплатформ [21].

2. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПРИСОЕДИНЯЕТСЯ К КОМАНДЕ

Пользователям становится все более комфортно взаимодействовать с ИИ. Во многом это связано с запуском ChatGPT и аналогичных платформ по всему миру. Согласно данным за 2023 год, объем рынка чат-ботов в Китае достиг 672,2 млн долларов, при этом более 50 % онлайн-ритейлеров активно используют чат-ботов с ИИ для обслуживания клиентов и персонализации пользовательского опыта. Эта тенденция также распространяется на интеллектуальные функции в широком спектре потребительских устройств, от телефонов до холодильников, роботов-пылесосов и многого другого. В корпоративной среде сотрудники все чаще взаимодействуют с ИИ, поскольку компании внедряют инструменты для автоматизации анализа данных и оптимизации операционных процессов [22].

3. ПОТРЕБЛЕНИЕ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Рост покупательной способности среднего класса в Китае способствует увеличению числа домашних животных. По данным на 2023 год, у каждого восьмого жителя страны есть домашний питомец [23]. Выставки продукции и услуг для домашних животных, которые раньше посещали в основном оптовики, теперь привлекают более широкую аудиторию, включая текущих и потенциальных владельцев домашних животных, популярных зооблогеров. Посетители интересуются товарами для ухода за здоровьем питомцев, включая премиальные корма, снеки, услуги по страхованию здоровья домашних животных и услуги школ дрессировки, которые становятся все более популярными. Поскольку спрос продолжает расти, сектор ухода за домашними животными в Китае переживает стремительный рост [24].

4. ВОЛНА МОДЫ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

По мере того как экономика Китая растет и привлекает все больше внимания со стороны международного сообщества, китайские потребители все больше доверяют местным брендам. Тренд «Гочао» (дословно — «китайский тренд»), объединяющий традиционные элементы китайской культуры с современными тенденциями, набирает популярность. Это проявляется в успехе местных технологических гигантов, таких как Xiaomi и Huawei, которые сообщили о росте выручки в 2024 году на 35 % и 22 % соответственно [25][26]. Местные бренды по уходу за кожей в Китае набирают популярность и конкурируют с известными импортными брендами из Южной Кореи, Японии и Сингапура [27].

5. РЫНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Объем китайского рынка электромобилей оценивается в 305,57 млрд долларов в 2024 году и, как ожидается, достигнет 674,27 млрд долларов к 2029 году, а среднегодовой темп роста составит 17,15 % в течение прогнозируемого периода (2024-2029 гг.) [28]. На мировом рынке автомобилей доля китайских производителей составляет 76 % [29]. В период с 2019 по 2024 год количество китайских брендов электромобилей увеличилось более чем в два раза — с 60 до 137 [30].

Такой высокий темп роста обусловлен передовыми производственными возможностями Китая и глобальным стремлением к устойчивым транспортным решениям [29].

6. «СЕРЕБРЯНАЯ ЭКОНОМИКА»⁴

В условиях продолжающегося старения населения Китая «серебряная экономика» становится одним из наиболее перспективных драйверов экономического роста страны. Согласно текущим оценкам, объем этого сектора составляет около 982 миллиардов долларов, что эквивалентно 6 % ВВП Китая, при этом его потенциал для дальнейшего развития остается значительным. Прогнозируется, что к 2035 году численность населения старшего возраста в Китае превысит 400 миллионов человек, что создаст предпосылки для расширения рынка товаров и услуг, ориентированных на удовлетворение потребностей данной возрастной группы [31].

7. АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

Средний класс Китая все больше времени уделяет хобби, что, по прогнозам, приведет к росту на 7,78 % в секторе спорта и фитнеса к 2027 году. Такие виды активного отдыха, как глэмпинг, рыбалка и пеший туризм, пользуются популярностью среди поколения Z и миллениалов, при этом рынок кемпинга за последний год вырос на 12,08 %. «Серебряное поколение»⁵, составляющее 21 % населения, также активно вовлекается в тренды, связанные с досугом и фитнесом. Расширение аудитории, ведущей активный образ жизни, открывает новые возможности для брендов спортивного оборудования и одежды, создавая благоприятные условия для конкуренции на рынке [32].

8. РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ

Расширение среднего класса в Китае сопровождается увеличением числа новых потребителей с высоким уровнем покупательной способности, преимущественно из малых городов. Экономические трудности, как реальные, так и предполагаемые, в большей степени ощущаются в крупных городах. Понимание предпочтений и настроений потребителей из малых городов становится ключевым фактором для международных брендов, стремящихся расширить свою аудиторию в Китае [33].

⁴ Совокупность экономических активностей, ориентированных на удовлетворение потребностей населения старшего возраста.

⁵ Чаще всего в качестве возрастной границы участников серебряной экономики рассматривают граждан 60+.

3. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НИШИ ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В КИТАЕ



ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Китайский рынок промышленного программного обеспечения, объем которого в 2023 году достиг 39,9 млрд долларов, на 90 % зависит от зарубежных решений, преимущественно из США, Германии и Франции. Российские ИТ-решения, такие как САПР и PLM тяжелого класса, системы проектирования микроэлектроники (EDA), геометрические ядра и сопутствующие разработке программные библиотеки, могут найти спрос в Китае, несмотря на высокую конкуренцию и зрелость рынка. Однако продвижение российских продуктов осложняется устоявшейся зависимостью китайских инженеров от западных технологий, а также попытками китайских компаний получить доступ к российским разработкам и кадрам, а не к готовым продуктам [34].



ПРОМЫШЛЕННЫЕ РОБОТЫ

Китайский рынок промышленных роботов в 2023 году на 48 % состоял из зарубежных решений, однако доля локальных производителей за 2021—2023 гг. выросла с 42 % до 52 %. Несмотря на активное импортозамещение в станкостроении и производстве роботов, перспективными для российских компаний остаются ниши образовательной и медицинской робототехники. Востребованы ПО для умного производства, симуляторы операций, роботы-пациенты, а также решения на основе ИИ для управления роботами. Основными барьерами являются экспортные отраслевые ограничения в областях образования и медицины, а также высокая конкуренция со стороны мировых лидеров, таких как KUKA, ABB, Yaskawa и Fanuc. Экспорт услуг по разработке, технологий, системного ПО и IP-блоков для экосистем, основанных на китайских микроархитектурах ARM и ядер операционных систем, представляет собой перспективное направление [34][35].



СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Китай, испытывающий растущий спрос на продовольствие, особенно на экологически чистые продукты, представляет перспективный рынок для российского агробизнеса. Россия, обладая обширными сельскохозяйственными угодьями и потенциалом органического производства, может расширить поставки зерна, включая пшеницу и ячмень, с перспективой роста до 10 млн тонн к 2025 году. Особый интерес китайского рынка вызывают российская говядина, свинина и дальневосточные морепродукты. Органические продукты, такие как мед, орехи и ягоды из Сибири, также пользуются спросом. Однако ключевыми вызовами остаются логистика — доставка скоропортящихся товаров требует развитой инфраструктуры, которой пока недостаточно, и сертификация, поскольку строгие китайские стандарты безопасности пищевых продуктов требуют адаптации со стороны российских производителей [36].



ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

Китай лидирует в развитии технологий искусственного интеллекта, 5G, квантовых вычислений и производстве микрочипов, а Россия обладает сильной научной базой и инженерными кадрами, что создает потенциал для партнерства. Перспективные направления сотрудничества включают искусственный интеллект, где китайские компании могут помочь масштабировать российские разработки, и телекоммуникации с внедрением китайских 5G-решений. Обсуждаются совместные проекты по созданию космических аппаратов и развитию навигационных систем (ГЛОНАСС и BeiDou), а также сотрудничество в области кибербезопасности. Основными вызовами в технологическом сотрудничестве между Россией и Китаем являются различия в подходах к защите интеллектуальной собственности, что требует от российских компаний дополнительных мер по охране своих разработок. Кроме того, сохраняется конкуренция с западными технологическими решениями, поскольку часть российских предприятий продолжает ориентироваться на сотрудничество с европейскими и американскими партнерами [36].



ЭНЕРГЕТИКА

В 2025 году стратегическое партнерство между странами переориентируется с традиционных углеводородов на развитие возобновляемых источников энергии и ядерной энергетики, что обусловлено общим стремлением к снижению углеродного следа и реализации экологически чистых проектов. Перспективными направлениями сотрудничества между странами являются развитие возобновляемой энергетики с использованием солнечных панелей и ветрогенераторов китайского производства, а также сотрудничество в производстве электромобилей, где китайские компании могут поставлять комплектующие российским автопроизводителям [36].



ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

Перспективными направлениями сотрудничества между странами в сфере электронной коммерции являются увеличение экспорта китайских товаров (одежда, электроника, бытовая техника) на российский рынок и продвижение российских брендов (косметика, продукты питания, товары для здоровья) на китайских маркетплейсах. Кроме того, перспективным направлением является создание совместных кросс-границных торговых платформ, оптимизирующих взаимодействие между рынками и развитие логистической инфраструктуры с участием китайских компаний на территории России.

При этом китайские товары обладают ценовым преимуществом, вынуждая российских производителей концентрироваться на нишевых продуктах, а недостаточная интеграция платежных систем между странами создает дополнительные барьеры для развития электронной торговли [36].



ИНФРАСТРУКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО

Россия и Китай развивают инфраструктурные проекты: модернизацию Транссибирской магистрали, строительство железнодорожных линий на Дальнем Востоке, совместное развитие портов в Приморье и Архангельске для увеличения грузопотока. Китайские технологии быстрого жилищного строительства рассматриваются для адаптации в российских регионах. Также для обеих стран представляют интерес арктические проекты. Однако реализация крупных инфраструктурных проектов сталкивается с проблемами финансирования в условиях санкций. Дополнительным ограничивающим фактором выступают экологические риски, особенно при реализации проектов в арктическом регионе [36].

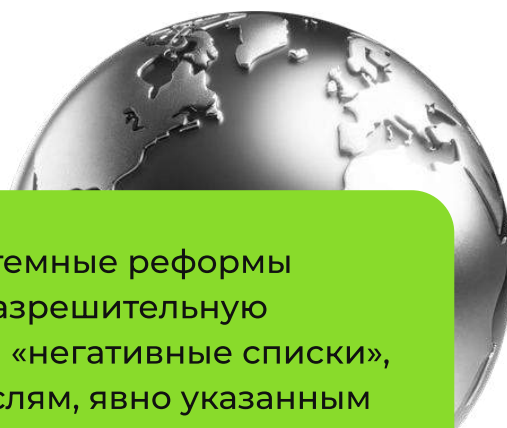
Познакомиться с рынком Китая, его экономическими, технологическими и культурными особенностями можно на бизнес-миссии от Университета Иннополис

[Подробнее](#)



4. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ

4.1 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ



За последнее десятилетие Китай провел системные реформы инвестиционного регулирования, заменив разрешительную систему доступа иностранных инвестиций на «негативные списки», где ограничения применяются только к отраслям, явно указанным в перечне. В рамках реформы был введен принцип национального режима, гарантирующий равные условия для иностранных и местных инвесторов, за исключением случаев, связанных с национальной безопасностью или экономической стабильностью, а также отменены специальные организационно-правовые формы для компаний с иностранным участием. Система специальной отчетности для предприятий с иностранным капиталом сохраняется, обеспечивая контроль без избыточных административных барьеров. Эти изменения способствовали повышению прозрачности и предсказуемости инвестиционного климата в Китае. В результате реформа упростила доступ иностранного капитала в экономику, при этом обеспечив защиту стратегически важных секторов [37].

Основными правовыми актами, регулирующими порядок осуществления иностранных инвестиций и ведения бизнеса в Китае, являются

- Гражданский кодекс КНР от 2020 года;
- Закон КНР об иностранных инвестициях от 2019 года;
- Закон КНР о компаниях в редакции от 2018 года;
- Антимонопольный закон КНР в редакции от 2022 года.

А также ряд значимых подзаконных актов, например:

- Специальные административные правила доступа иностранных инвестиций на рынки КНР (негативный список) в редакции от 2021 года;
- Специальные административные правила доступа иностранных инвестиций на рынки КНР в пределах пилотных зон свободной торговли в редакции от 2021 года (негативный список зон свободной торговли);
- Правила проверки безопасности иностранных инвестиций от 2020 года;
- Положение о слиянии и поглощении отечественных предприятий иностранными инвесторами в редакции от 2009 года;
- Инструкция об определении признаков экономической концентрации в редакции от 2018 года;
- Положение о проверке и согласовании экономической концентрации от 2023 года;
- Правила Государственного совета о критериях экономической концентрации в редакции от 2024 года;
- Положение о порядке регистрации хозяйствующих субъектов от 2021 года [37].

С 1 января 2020 года в Китае вступил в силу Закон об иностранных инвестициях, который систематизирует правовые основы регулирования инвестиционной деятельности на территории страны. Данный нормативный акт закрепляет механизмы государственного контроля над иностранными капиталовложениями, определяет санкции за нарушения установленных правил, а также включает положения, направленные на стимулирование инвестиционной активности и обеспечение правовой защиты иностранных инвесторов [38]. Этот законодательный акт заменил собой три ранее действовавших закона, которые на протяжении нескольких десятилетий регулировали создание компаний и совместных предприятий с иностранным участием. Среди них:

- Закон КНР о совместных кооперационных предприятиях китайского и иностранного капитала в редакции от 2017 года;
- Закон КНР об иностранных предприятиях со стопроцентным иностранным капиталом в редакции от 2016 года;
- Закон КНР о совместных долевых (паевых) предприятиях китайского и иностранного капитала в редакции от 2016 года [37].

4.2 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ

Власти Китая представили комплексный план по стабилизации иностранных инвестиций на 2025 год [39]. Среди ключевых инициатив можно выделить [40][41][42]:

расширение доступа к рынку

будет продолжено смягчение ограничений для иностранных инвесторов, в том числе полная отмена ограничений в обрабатывающей промышленности и расширение пилотных проектов в телекоммуникациях, здравоохранении и образовании

улучшение инвестиционного климата

планируется укрепление бренда «Инвестируйте в Китай», расширение поддержки реинвестирования для предприятий с иностранным капиталом, снятие ограничений на использование внутренних кредитных средств и упрощение процедур слияний и поглощений

развитие открытых платформ

будет продолжена реформа системы управления зонами развития и модернизация пилотных зон свободной торговли для повышения их эффективности

поддержка инвесторов и предприятий

планируется содействие реализации крупных инвестиционных проектов, создание стандартов государственных закупок, расширение каналов финансирования, облегчение передвижения людей и упрощение процедур торговли

приоритетные отрасли

стимулируются иностранные инвестиции в животноводство, включая селекцию, оборудование для разведения, производство кормов и ветеринарных препаратов, обеспечивая национальный режим для иностранных инвесторов

ГЛОБАЛЬНАЯ АКЦИЯ «ИНВЕСТИРУЙ В КИТАЙ»

В марте 2024 года Китай запустил глобальную акцию «Инвестируй в Китай», которая продолжается и в 2025 году [43].

«Инвестируй в Китай» — это государственная кампания, которая направлена на привлечение иностранных инвестиций и призвана помочь зарубежным компаниям более углубленно ознакомиться с возможностями китайской экономики [44] [45].



«Освоение рыночного потенциала КНР создаст больше возможностей для иностранных компаний». «Мы приглашаем бизнес со всего мира инвестировать в Китай, развиваться в Китае. Инвестиции в Китай — это инвестиции в будущее»

Хань Чжэн, заместитель председателя КНР

В Китае на текущий момент функционирует 22 зоны свободной торговли (ЗСТ), включая Тяньцзинь, Гуандун, Фуцзянь, Сычуань, Чунцин, Хайнань и Пекин, а также созданную в 2023 году Синьцзянскую ЗСТ. Эти зоны охватывают 57 территориальных единиц и различаются по масштабу: некоторые представляют собой целые административные регионы, другие — их отдельные части, включая специализированные подзоны. Основные льготы включают сниженную ставку корпоративного налога (обычно 15 %) для приоритетных отраслей, освобождение от таможенных пошлин и НДС при импорте, упрощенную репатриацию капитала и миграционные преференции для иностранных специалистов [46][47][48].

5. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С КИТАЕМ

5.1 ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В КИТАЕ

Государственное налоговое управление КНР (ГНУ КНР) отвечает за контроль соблюдения налогового законодательства и своевременность платежей, а также совместно с Министерством финансов определяет и реализует налоговую политику страны [37].

Налоговая система Китая включает два уровня администрирования. Центральные налоговые органы отвечают за сбор налогов, поступающих в государственный бюджет или распределяемых между центральным и региональными правительствами. Эти средства направляются на финансирование национальных проектов и поддержание финансовой стабильности. Местные налоговые управления занимаются сбором налогов для финансирования региональных проектов, социальных программ и других местных нужд. Помимо государственных структур, в налоговой сфере действуют частные консультационные и бухгалтерские организации, оказывающие профессиональную поддержку налогоплательщикам [49].

В налоговом законодательстве КНР предприятия разделяются на резидентов и нерезидентов. К резидентам относятся компании, зарегистрированные в Китае, либо иностранные предприятия, чье фактическое управление осуществляется с территории КНР. Нерезидентами считаются компании, зарегистрированные за рубежом с управлением вне Китая, но имеющие в стране структурные подразделения, хозяйственную деятельность или источники дохода. Это разделение определяет налоговые обязательства предприятий перед китайским государством [50].



Между Россией и Китаем действует соглашение об избежании двойного налогообложения. Благодаря этому доход или объект не облагается одним и тем же налогом в разных странах, что снижает налоговую нагрузку [49].

Налоговая система Китая использует прогрессивную шкалу ставок, при которой размер налоговых обязательств увеличивается пропорционально доходам компании. Ставки налогообложения варьируются в зависимости от вида экономической деятельности и категории производимой продукции. Такой дифференцированный подход позволяет адаптировать налоговую нагрузку к специфике различных отраслей экономики [49].

КЛЮЧЕВЫЕ НАЛОГИ И СБОРЫ С БИЗНЕСА В КИТАЕ

КОРПОРАТИВНЫЙ НАЛОГ (НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ)

до 25 %

- базовая ставка для резидентов и иностранных компаний — 25 %;
- льготная ставка для нерезидентов — 20 %;
- пониженные ставки для малого и среднего бизнеса — 20 %, для высокотехнологичных предприятий — 15 %;
- налогооблагаемая база включает доходы от продаж, аренды и других операций, с возможностью вычета амортизации нематериальных активов;
- разрешен перенос убытков на будущие периоды;
- в отдельных регионах и отраслях могут применяться дополнительные льготы.

РЕСУРСНЫЙ НАЛОГ

до 10 %

- применяется к компаниям, занимающимся добычей полезных ископаемых;
- варианты ставок:
 - 5-10 % от стоимости добытых ресурсов;
 - 0,3-60 юаней за тонну (в зависимости от вида ископаемого).

НАЛОГ НА СТРОИТЕЛЬСТВО НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЗЕМЛЕ

до 50

юаней за
квадратный метр

- ставка составляет от 5 до 50 юаней за квадратный метр в зависимости от площади, категории и местоположения земельного участка.

ГЕРБОВЫЙ СБОР

до 0,1 %

- уплачивается при оформлении, выдаче, заверении определенных видов документов и варьируется от 0,005 % до 0,1 %.

НАЛОГ НА НЕДВИЖИМОСТЬ

до 12 %

- 1,2 % от стоимости имущества (после вычета) или 12 % от арендного дохода;
- дополнительный налог на сумму арендных платежей — 12 %.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ НАЛОГ (АКЦИЗ)

до 50 %

- применяется к производителям и продавцам лицензируемых товаров;
- ставки варьируются от 3 % до 50 % в зависимости от категории продукции;
- виды ставок:
 - фиксированная сумма за единицу товара;
 - адвалорные — процент от стоимости товара;
 - комбинированные — сочетание фиксированной суммы и процентной ставки.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ (НДС)

13 %

базовая ставка

- базовая ставка — 13 %;
- льготные ставки:
 - 0 % — для экспортируемых товаров;
 - 6 % — услуги и нематериальные активы;
 - 9 % — печатная продукция, сельское и животноводческое производство;
 - 3 % — специальная ставка для малого бизнеса.

СБОРЫ НА ОБРАЗОВАНИЕ

3 %

- рассчитываются от суммы начисленного налога в размере 3 % (для юридических лиц)

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (НДФЛ)

до 45 %

- взимается исключительно с физических лиц, при этом работодатели обязаны удерживать и перечислять его с заработной платы сотрудников.
- размер НДФЛ зависит от дохода сотрудника. Минимальная ставка — 3 %, максимальная — 45 %.

Размер дохода в месяц, рубль	Ставка
до 3 000	3 %
до 12 000	10 %
до 25 000	20 %
до 35 000	25 %
до 55 000	30 %
до 80 000	35 %
от 80 000	45 %

Также физические лица в Китае обязаны уплачивать НДФЛ не только с заработной платы, но и с таких доходов, как:

! **доход от предпринимательской деятельности**
от 5 % до 35 %

! **гонорар**
20 % на сумму гонорара от 4000 юаней. Если сумма гонорара меньше, то применяется единовременный вычет в размере 800 юаней

! **доход от предоставления трудовых услуг и от аренды имущества**
20 % от суммы, превышающей 4 000 юаней. Для сумм менее 4000 юаней применяется вычет в размере 800 юаней

! **доход от передачи имущества**
20 %

! **доход от дивидендов**
20 %

Необлагаемые доходы:

- научные премии;
- социальные пособия;
- страховые выплаты.

При выборе формы ведения бизнеса в Китае иностранные инвесторы сталкиваются с рядом организационных и правовых особенностей [51][52]. Ниже представлены преимущества и недостатки трех ключевых форм присутствия на китайском рынке. Эта информация поможет объективно оценить варианты в зависимости от целей и масштабов планируемой деятельности.

ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В КИТАЕ

КОМПАНИЯ СО 100 % ИНОСТРАННЫМ ВЛАДЕНИЕМ

WHOLLY FOREIGN-OWNED ENTERPRISE, WFOE

● Преимущества

- Полный контроль над бизнесом без необходимости в китайском партнере
- Возможность заниматься достаточно обширным спектром деятельности
- Возможность найма как иностранных, так и китайских сотрудников
- Возможность свободной репатриации прибыли за рубеж

● Недостатки

- Значительное начальное инвестирование, что может быть недоступно для небольших компаний или стартапов, в сравнении с другими формами, например, совместными предприятиями
- Процесс регистрации более сложный и времязатратный (4–6 месяцев) из-за необходимости согласования с различными компетентными ведомствами
- При высоких доходах высокий налог
- Заграничные инвесторы могут столкнуться с определенными ограничениями в выборе отраслей для запуска бизнеса

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ С КИТАЙСКИМ ПАРТНЕРОМ

JOINT VENTURE, JV

● Преимущества

- Доступ к местным ресурсам, рынкам и бизнес-связям
- Возможность работы в отраслях, где требуется китайский партнер (например, промышленный сектор)

● Недостатки

- Разделение прибыли
- Риск конфликтов из-за разницы в управленческих подходах
- Риски передачи технологий или интеллектуальной собственности
- Сложности при выходе из бизнеса

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ИНОСТРАННОЙ КОМПАНИИ

REPRESENTATIVE OFFICE, RO

● Преимущества

- Быстрая регистрация
- Не требуется уставный капитал
- Возможность изучать рынок, налаживать контакты с поставщиками

● Недостатки

- Запрет на коммерческую деятельность (нельзя заключать контракты, получать доход)
- Ограниченное число видов деятельности
- Требование, чтобы материнская компания существовала не менее 2 лет
- Максимум 4 сотрудника (генеральный представитель + 3 сотрудника)

Открытие бизнеса в Китае — сложный, но структурированный процесс, требующий соблюдения местных законодательных норм. Ниже представлены основные шаги для открытия компании [52][53][54][55].

ПРОЦЕСС РЕГИСТРАЦИИ БИЗНЕСА В КИТАЕ

шаг 1

Прежде чем приступать к регистрации, необходимо провести глубокий анализ рынка, чтобы оценить конкурентоспособность продукта или услуги. Изучение потребительских предпочтений, логистических особенностей и налоговых требований поможет минимизировать риски и адаптировать бизнес-модель под местные условия.

шаг 2

Определение организационно-правовой формы компании — критически важный этап. Например, WFOE (предприятие со 100 % иностранным капиталом) обеспечивает полный контроль, но требует значительных вложений, тогда как представительство подходит для тестирования рынка без полноценной регистрации юридического лица.

шаг 3

Выбор локации для бизнеса в Китае напрямую влияет на налоговые льготы, доступ к инфраструктуре и отраслевые возможности. Например, крупные города, такие как Шанхай, Пекин и Гуанчжоу, имеют высокую экономическую активность и привлекают разные виды бизнеса: Шанхай — финансовые и торговые компании, Пекин — инновационные стартапы, а Гуанчжоу — производство и экспорт. В то же время свободные экономические зоны предлагают дополнительные преимущества, включая пониженные налоговые ставки и освобождение от таможенных пошлин, что делает их выгодным выбором для отдельных видов бизнеса.

шаг 4

Утверждение уникального названия компании в Министерстве коммерции КНР — формальность, которую нельзя игнорировать: наименование не должно совпадать с уже присутствующими в реестре наименованиями других компаний.

шаг 5

Для регистрации компании в Китае необходимо подготовить базовый пакет документов, включая бизнес-план, копии паспортов учредителей, свидетельства о вложении капитала, документы о найме и аренде помещения. После проверки документов компания проходит официальную регистрацию и получает уникальный регистрационный номер. Требования могут варьироваться в зависимости от организационно-правовой формы предприятия.

шаг 6

Для ведения бизнеса в Китае компании обязаны встать на налоговый учет с базовой ставкой 25 %, при этом малые и высокотехнологичные предприятия могут претендовать на сниженную ставку 15 %. Дополнительно может потребоваться получение специализированных лицензий.

шаг 7

На начальных этапах требуется открыть два банковских счета: основной в юанях для проведения ежедневных деловых операций на территории страны и налогового учета, а также счет в иностранной валюте — для проведения деловых операций от иностранных инвесторов.



Фото: Ralf Leineweber / Unsplash

5.2 ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ В КИТАЕ

Китайская система таможенных тарифов строго регламентирована и обновляется на ежегодной основе специальной Комиссией по таможенным тарифам Государственного совета. Контроль сбора таможенных пошлин осуществляет Государственное таможенное управление [37].

При расчете пошлин учитывается несколько факторов: тип товара, его стоимость и страна происхождения. Для большинства торговых партнеров, включая Россию, применяются стандартные ставки наибольшего благоприятствования. Однако страны, заключившие с Китаем специальные соглашения, могут рассчитывать на существенные преференции. На текущий момент вывозные пошлины действуют в отношении 107 категорий преимущественно сырьевых товаров [37].

При пересечении границы Китая все товары подлежат обязательному электронному декларированию, включающему полное описание, стоимость и происхождение груза. На основе этих данных автоматически рассчитываются таможенные тарифы, НДС и дополнительные сборы. Несоответствие реальности заявленной информации влечет значительные штрафы для экспортеров. Таможенные инспекторы могут выборочно осмотреть ввозимые товары, особенно для категорий товаров повышенного контроля — пищевой продукции и медицинских препаратов.



С 2019 года действует между Китаем и Россией действует Соглашение, упрощающее процедуры взаимной торговли, включая сокращение объемов таможенного досмотра.

Международное взаимодействие также играет роль: с 2019 года действует Соглашение с Россией, упрощающее процедуры взаимной торговли, включая сокращение объемов таможенного досмотра. Одновременно Китай ужесточил меры по защите интеллектуальной собственности: если продукция нарушает законодательство о защите авторских прав, то она изымается на границе [56].

Таможенные пошлины при импорте и экспорте товаров рассчитываются на основе трех типов ставок: адвалорных (в процентах от стоимости товара), специфических (фиксированная сумма за единицу товара) или комбинированных (сочетание обоих методов). Преобладающим методом остаются адвалорные ставки, что связано с их гибкостью и адаптацией к рыночным колебаниям. Классификация ввозных пошлин зависит от страны происхождения и категории товаров. Выделяют пять основных видов:

- общие пошлины;
- пошлины, основанные на режиме наибольшего благоприятствования;
- специальные преференциальные пошлины;
- специальные пошлины на квотируемые товары;
- временные пошлины [37].



Для ввоза продукции в Китай, как и во многие другие страны, требуется оформление соответствующих сертификатов, подтверждающих соответствие товаров

установленным стандартам и нормам. В частности, обязательным условием для более чем 430 категорий товаров (коды ТН ВЭД) является наличие знака CCC (China Compulsory Certification) — национального маркировочного знака, удостоверяющего соответствие требованиям безопасности и качества. Данное требование распространяется как на произведенную в Китае, так и на импортируемую продукцию: без получения сертификата соответствия и нанесения маркировки CCC ввоз товаров, подпадающих под регулирование, запрещен.

Получение маркировки CCC связано с прохождением ряда процедур, регламентируемых китайскими сертификационными органами. Процедура утверждения занимает по меньшей мере несколько месяцев, а иногда и более года [57]. Финансовые затраты на сертификацию зависят

от типа продукции, ее ассортимента, масштабов предприятия-производителя, наличия международных сертификатов (таких как CE-маркировка) и иных факторов. В общем случае стоимость оформления сертификата CCC включает следующие составляющие:

- госпошлина за рассмотрение заявки в сертификационном органе;
- услуги перевода документации на китайский язык, включая сопровождение аудита производства китайскими инспекторами;
- лабораторные испытания продукции в аккредитованных китайских центрах;
- аудит производства сертификационным органом (продолжительность инспекции обычно составляет 2–4 рабочих дня);
- анализ результатов испытаний и аудита с последующим принятием решения о выдаче сертификата CCC;
- лицензионный сбор за использование знака соответствия CCC [58].

Неполный список продукции, подлежащей обязательной сертификации CCC [59]:

- электрокабели;
- электровыключатели;
- некоторые виды низковольтной аппаратуры;
- некоторые виды электроинструментов;
- электросварочные аппараты;
- бытовая техника;
- некоторые виды аудио- и видеотехники;
- некоторые виды электронной продукции (компьютеры, мониторы и др.);
- электросветильники;
- автотранспортные средства;
- шины;
- безосколочные стекла;
- сельскохозяйственная техника;
- телекоммуникационное оборудование, используемое конечными пользователями;
- некоторые виды медицинского оборудования;

- противопожарные товары;
- охранные устройства;
- некоторые виды товаров для отделочных работ;
- некоторые виды игрушек.



Для многих товаров, не подпадающих под обязательную сертификацию CCC, доступно добровольное получение сертификатов CQC или CCAP.

Такая добровольная сертификация сигнализирует дистрибьюторам и конечным потребителям о соответствии продукции китайским стандартам качества, что повышает ее конкурентоспособность на китайском рынке. Национальные знаки качества имеют в Китае гораздо большее значение, чем аналогичные знаки качества в Европе или США, такие как маркировка CE, NF, GS или UL [57].

ДРУГИЕ СЕРТИФИКАТЫ СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ



CQC (China Quality Certification) — ведущий орган по сертификации в Китае [60]. Помимо управления системой обязательной сертификации CCC, он также осуществляет добровольные сертификации. Знак CQC служит маркировкой качества, которую используют компании, стремящиеся выделиться на китайском рынке и подтвердить надежность своей продукции. Он охватывает широкий перечень категорий товаров. Для получения этого знака также необходимы инспекции производства и испытания продукции.



CCAP (Certification Centre for Automotive Products) — орган по сертификации компонентов, используемых в автомобильной промышленности [61]. Он отвечает за оценку и подтверждение соответствия продукции местным

нормативным требованиям и стандартам. Нанесение знака и маркировки CCAP на продукцию также требует проведения инспекций производства и испытаний изделий. К такой продукции относятся, например, тормозные системы, детские автокресла, фары и другие компоненты.



CEL (China Energy Label) — это знак, обозначающий уровень энергопотребления бытовой техники [62]. Также известен как «Китайская энергетическая маркировка». Данная система сертификации является обязательной и призвана стимулировать использование энергосберегающей продукции. Нанесенная на изделие наклейка CEL аналогична другим международным системам маркировки энергоэффективности. Она использует шкалу градации от 1 (наивысшая эффективность) до 5 (низкая эффективность). Под требования CEL подпадает широкий спектр бытовой техники, включая холодильники, кондиционеры, стиральные машины и телевизоры.



SELO (Special Equipment Licensing Office) — обязательная система сертификации для определенных видов спецоборудования, в особенности работающего под давлением свыше 1 бара [63]. Данная сертификация находится в ведении AQSIQ (Генеральной администрации по надзору за качеством, инспекциям и карантину), которая входит в структуру SAMR (Государственного управления по регулированию рынка).

К оборудованию, требующему лицензии SELO, относятся (но не ограничиваются):

- котлы;
- сосуды под давлением;
- подъемные платформы;
- пассажирские транспортные устройства (включая лифты).



Сертификация SELO является обязательной, а ее отсутствие может повлечь серьезные санкции, включая запрет на импорт или продажу продукции в Китае. Срок действия лицензии составляет 4 года с возможностью продления.



COPC (China Organic Product Certification) — это китайский экологический стандарт (GB/T 19630-2019), разрешающий импорт и коммерциализацию продукции с маркировкой «органическая» на территории Китая [64]. Официально именуемый «Система сертификации органической продукции», данный стандарт является действующим национальным регламентом для всех категорий органических товаров, включая сельскохозяйственную продукцию, морепродукты, переработанные пищевые продукты, корма для животных. Основные цели стандарта — гарантировать, что продукция, маркированная как органическая, действительно произведена с соблюдением органических методов выращивания и переработки. Требования включают соблюдение экологических требований, сохранение биоразнообразия и отсутствие использования вредных химических веществ. Этот стандарт внедрен Министерством сельского хозяйства Китая (МОА) и используется органами по сертификации, такими как Китайский центр сертификации органических продуктов питания (COFCC) и Управление сертификации и аккредитации Китайской Народной Республики (CNCA) для сертификации органических продуктов.

5.3 ОСОБЕННОСТИ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В КИТАЕ



Национальной валютой Китая является юань, который делится на две основные категории: офшорный юань (CNH) и оншорный юань (CNY). Между ними поддерживается курс 1:1, но офшорный юань используется за пределами Китая и не подвергается валютному контролю, в то время как операции с оншорным юанем на территории страны строго регулируются.

Ключевыми органами валютного контроля в Китае являются Народный Банк и Государственное управление валютного контроля. Они устанавливают правила и инструкции, которые формируют валютное законодательство КНР. Китайские компании обязаны открывать специальные банковские счета для различных операций. Помимо базового счета в юанях, могут быть открыты текущие счета для обычных хозяйственных операций и специальные инвестиционные счета для получения иностранных инвестиций (в том числе для оплаты иностранным инвестором уставного капитала) [37].

Важным инструментом валютного регулирования являются паспорта валютных операций. Китайские экспортеры обязаны получать такие паспорта для контроля за валютными потоками. Для некоторых операций свыше 50 тыс. долларов требуется предоставление расширенной отчетности [65].

Иностранные компании-нерезиденты также могут открывать счета в китайских банках: счета нерезидентов, счета в зонах свободной торговли и офшорные счета [37].

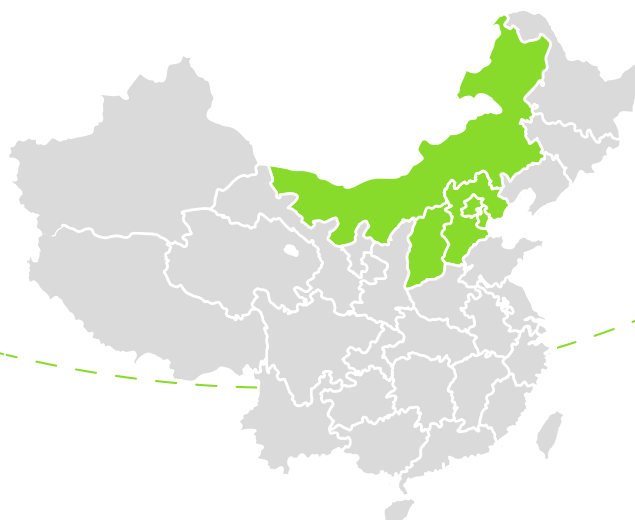
Соглашение между Россией и Китаем о расчетах и платежах позволяет проводить расчеты в национальных валютах, что дает возможность российским компаниям получать оплату в рублях за услуги, предоставляемые в Китае. Российские банки могут открывать корреспондентские счета в китайских банках и использовать систему CIPS для трансграничных платежей в юанях [66].

Несмотря на устойчивый рост российско-китайской торговли, расчеты между странами сталкиваются с рядом валютных и финансовых сложностей, вызванных санкционным давлением, колебаниями курсов и ограничениями в международных платежных системах. Например, остаются актуальными риски блокировки платежей из-за ужесточения комплаенс-контроля в китайских банках и потенциальных вторичных санкций. Это вынуждает компании рассматривать альтернативные схемы расчетов, включая расчеты через третьи юрисдикции и использование новых платежных систем [67][68].



6. РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА КИТАЯ

Северный Китай



Пекин

Большое внимание уделяется развитию таких высокотехнологичных направлений и отраслей, как современные информационные технологии, медицина и здравоохранение, интеллектуальные «подключенные»⁷ автомобили на новых источниках энергии, «зеленая» и интеллектуальная энергетика, новые материалы, квантовая индустрия, искусственный интеллект, спутниковый интернет и робототехника. Также развиваются и совершенствуются услуги в сфере финансов, культуры, технологий, информации и т. д.

Тяньцзинь

Тяньцзинь является важным промышленным центром Китая, в котором активно развивается промышленная система «1+3+4», ориентированная на использование смарт-технологий. Она включает такие три направления, как биомедицина, новые источники энергии и новые материалы, а также четыре основные отрасли: производство оборудования, автомобилестроение, нефтехимия и аэрокосмическая промышленность. Помимо этого ведется работа над созданием 12 ключевых производственных цепочек в таких областях, как информационные технологии, интегральные схемы, высокотехнологичное оборудование, биомедицина и «зеленые» технологии для нефтехимии.

⁶ Оснащенные различными системами коммуникации и связи.

Хэбэй

На сегодняшний день основное внимание уделяется развитию шести основных промышленных направлений: металлургия (сталь), робототехника, экологически чистые химикаты, биомедицина, современные информационные технологии, интеллектуальные «подключенные» автомобили на новых источниках энергии.

Шаньси

Ускоренными темпами развиваются промышленное производство, энергетика, культура и туризм, здравоохранение, современное сельское хозяйство, сфера услуг и цифровая экономика. Провинция стремится развивать 16 ключевых промышленных цепочек на уровне региона. Среди них: автомобили на новых источниках энергии, специальные стали, высокотехнологичное оборудование для производства, оборудование для ветроэнергетики, водородная энергетика, глубокая переработка алюминия и магния, солнечные батареи, современная медицина, полупроводники третьего поколения, синтетическая биология, новые системы хранения энергии, новые материалы на основе углерода, информационные технологии, новые материалы на основе меди и быстровозводимые здания.

Внутренняя Монголия

Стремясь создать ключевую национальную базу энергетических и стратегических ресурсов, а также ключевую национальную базу производства сельскохозяйственных и животноводческих продуктов высокого качества, Внутренняя Монголия трансформирует традиционные отрасли промышленности, развивает новые направления и создает производственные цепочки и кластеры опорных отраслей. Здесь активно развиваются промышленные кластеры по переработке экологически чистой сельскохозяйственной и животноводческой продукции, производству новой энергии, материалов, химической продукции, современного производственного оборудования, биомедицины, цифровой экономики и современных услуг. Также формируются ключевые промышленные цепочки в таких областях, как производство молочной продукции, кукурузы, говядины, баранины, кашемира, картофеля, лесных и травяных ресурсов, оборудования для ветроэнергетики, солнечных батарей, водородной энергетики, систем хранения энергии, автомобили на новых источниках энергии,

современной углехимии, редкоземельных металлов, цветных металлов и биофармацевтики. В 2023 году показатель добавленной стоимости в промышленности региона вырос на 7,4 %. При этом добавленная стоимость стратегически важных отраслей выросла на 13,5 %, высокотехнологичного производства — на 11,4 %, и производства оборудования для новой энергетики — также на 11,4 %.

Северо-Восточный Китай



Ляонин

Ляонин уделяет особое внимание созданию современной промышленной системы и ускоренному развитию четырех промышленных баз с объемом производства более 1 триллиона юаней в таких областях, как производство передового оборудования, нефтехимия и тонкая химия, металлургия и производство товаров широкого потребления. Провинция также активно развивает 22 ключевых промышленных кластера. В области машиностроения уделяется большое внимание производству станков с ЧПУ, промышленных роботов, оборудования для передачи и преобразования энергии, нефтехимического оборудования, а также развитию авиации общего назначения, металлургических предприятий, автомобилестроения. Сырьевые отрасли региона представлены нефтехимией и сталелитейным производством, они занимают лидирующие места на рынке Китая. Ляонин обладает сильной промышленной базой и технологическими преимуществами в таких областях, как новые материалы, тонкая химия, интеллектуальное оборудование

и производство полупроводниковых чипов. Ляонин — один из трех ключевых регионов Китая в области производства интегральных схем, здесь разработано множество ключевых материалов для крупных национальных проектов в космонавтике, авиации, судостроении и ядерной энергетике.

Гирин

Гирин (Цзилинь) активно продвигает новую промышленную стратегию развития «4+6+4»: выделяет ресурсы для формирования четырех кластеров в сфере сельского хозяйства, производства оборудования, туризма и больших данных; активно развивает шесть отраслей — новую энергетику, новые материалы, новые фармацевтические технологии, современное здравоохранение, инновационные услуги и электронную коммерцию нового поколения; строит объекты в четырех направлениях — новая инфраструктура, новая экологическая среда, новые жилые объекты и новые торговые площадки.

В провинции активно развиваются автомобильная промышленность, индустрия по переработке сельхозпродукции, пищевая индустрия и туризм. Большое внимание также уделяется развитию пяти конкурентоспособных отраслей с объемом производства свыше 100 млрд юаней каждая: нефтехимия, медицина и здравоохранение, металлургия и стройматериалы, машиностроение, информационные технологии; и семи новых кластеров — зимний туризм, автомобили нового поколения, новые материалы, чистая энергетика, коммерческие спутники, биомедицина и малая авиация. Провинция также ставит своей целью ускорить рост шести секторов современных услуг: логистики, финансов, НИОКР, коммерческого распределения, эстетической медицины и оздоровительного туризма, а также четырех инновационных отраслей: производство материалов для новых дисплеев, лазерная связь, искусственный интеллект и квантовые технологии, которые в свою очередь способствуют формированию многополярной и диверсифицированной промышленной структуры.

Хэйлунцзян

Согласно реализуемой стратегии «4+5+6+7», провинция активно развивает четыре новых драйвера роста экономики, а именно: цифровую экономику, биоэкономику, «экономику льда и снега», а также индустрию дизайна.

Большое внимание уделяется пяти стратегическим отраслям — аэрокосмической промышленности, электронике и информационным технологиям, новым материалам, производству высокотехнологичного оборудования и интеллектуальной сельскохозяйственной техники, а также модернизации шести традиционных отраслей — энергетики, химической промышленности, пищевой промышленности, фармацевтики, автомобилестроения и легкой промышленности. Ускоренными темпами развиваются семь секторов услуг — информационные технологии, современные финансовые услуги, логистика, сервисно-ориентированное производство, туризм и здравоохранение, уход за пожилыми и детьми, а также сфера культуры и развлечений.

Восточный Китай



Шанхай

Благодаря выбранной стратегии «(2+2) + (3+6) + (4+5)», в Шанхае создается благоприятная среда для развития промышленных и научно-технических инноваций, способствующих ускоренной комплексной трансформации данного региона. Стратегия «2+2» означает интеграцию двух областей, передового производства с современными услугами, а также реализацию цифровой и низкоуглеродной трансформации. Стратегия «3+6» охватывает три ведущие отрасли: биомедицину, производство микросхем и искусственный интеллект — и шесть ключевых направлений: информационные технологии, здравоохранение, автомобилестроение, производство высокотехнологичного оборудования, новые материалы и производство товаров класса «премиум». Стратегия «4+5» включает четыре новые отрасли, а именно: цифровую экономику, «зеленые»

технологии, технологии метавселенной и умные устройства — и пять перспективных быстроразвивающихся секторов: здравоохранение будущего, искусственный интеллект нового поколения, а также энергетику, космические технологии и материалы следующего поколения.

Цзянсу

Ключевые отрасли: производство оборудования для новой энергетики, строительная техника, интернет вещей (IoT), новые материалы, биомедицина и медицинские аппараты, высокотехнологичные ткани и текстиль, производство интегральных схем, судовое оборудование и высокотехнологичные суда, производство высокотехнологичного оборудования, базовые информационные технологии, автомобилестроение и производство автозапчастей, охрана окружающей среды и энергосбережение, производство дисплеев и др.

Чжэцзян

Данный регион строит промышленную систему с опорой на цифровизацию и «умную» логистику. Система характеризуется глубокой интеграцией сферы услуг с передовым производством и сельским хозяйством, а также цифровой и реальной экономикой. Провинция активно содействует высокотехнологичному, интеллектуальному и экологичному развитию промышленности и активно развивает передовые производственные кластеры «415X». Основные направления включают «зеленую» нефтехимию, производство автомобилей на новых источниках энергии и их компонентов, интеллектуальный интернет вещей, производство текстильной продукции и одежды, микроэлектронику, передовые материалы, «умные» фотоэлектрические системы, биомедицину и медицинское оборудование.

Аньхой

Приоритетные направления: современные информационные технологии, интеллектуальные «подключенные» автомобили на новых источниках энергии, цифровая креативность/цифровое искусство, производство высокотехнологичного оборудования, новая энергетика, энергосбережение и охрана окружающей среды, «зеленые» продукты питания, здравоохранение, умная бытовая техника (умный дом), новые материалы, искусственный интеллект.

Фуцзянь

Провинция Фуцзянь активно развивает ключевые отрасли с оборотом в 1 трлн юаней: информационные технологии, производство механического оборудования, нефтехимия, текстильная промышленность, обувное и швейное производство, а также привлекает инвестиции в модернизацию всей производственной цепочки. Особое внимание уделяется новым и перспективным направлениям: современные информационные технологии, новая энергетика, новые материалы, биомедицина, низковисотная экономика. Фуцзянь стремится стать лидером в таких перспективных сферах, как искусственный интеллект, квантовые технологии, водородная энергетика, полупроводниковые технологии, космические и морские исследования, генетика и биотехнологии. Для содействия комплексному развитию отраслей промышленности Фуцзянь будет привлекать проекты в таких областях, как научно-технические инновационные платформы, цепочки поставок, электронная коммерция, коммерческие конференции и выставки, финансовые технологии, креативный дизайн и городское строительство.

Цзянси

Цзянси специализируется на следующих направлениях: информационные технологии, цветные металлы, машиностроение, новая энергетика, нефтехимическая промышленность, производство строительных материалов, сталелитейная промышленность, производство современной мебели, авиация, пищевая промышленность, текстильные изделия и одежда, медицина.

Шаньдун

В провинции Шаньдун активно развиваются 10 ключевых отраслей: современные информационные технологии, производство высокотехнологичного оборудования, новая энергетика и новые материалы, морское хозяйство, система здравоохранения и медицинской помощи, химическая промышленность, высокоэффективное современное сельское хозяйство, культура и туризм, финансовые услуги и легкая промышленность.

Южный Центральный Китай



Хэнань

Провинция Хэнань, специализирующаяся на обрабатывающей промышленности, реализует стратегию «7+28+N» для ускорения индустриализации. Провинция формирует семь передовых производственных кластеров: новые материалы, автомобили на новых источниках энергии, информационные технологии, высокотехнологичное оборудование, современная медицина, современная пищевая промышленность и легкая текстильная промышленность. Большое внимание уделяется развитию 28 ключевых промышленных цепочек в таких секторах, как, например, сверхтвердые материалы и др., а также специализированные («N») цепочки в узких сегментах с акцентом на инновации. Кластеры «7+28+N» объединяют более 70 % ключевых инновационных платформ провинции, обеспечивая свыше 80 % общего объема импорта-экспорта и более 60 % добавленной стоимости предприятий выше установленного размера, становясь главной площадкой для реализации новой индустриализации в Хэнане.

Хубэй

Хубэй развивает современные промышленные кластеры «5+10+20», состоящие из пяти опорных отраслей стоимостью 1 триллион юаней, десяти приоритетных отраслей стоимостью 500 миллиардов юаней и двадцати специализированных отраслей по 100 миллиардов юаней.

Основное внимание уделяется пяти ключевым направлениям: оптоэлектроника, интеллектуальные «подключенные» автомобили на новых источниках энергии, биомедицина, высокотехнологичное оборудование и технологии навигационной системы BeiDou. Также активно развиваются такие направления, как вычислительные мощности и большие данные, искусственный интеллект, разработка ПО, квантовые технологии, производство текстильных изделий, энергосбережение и защита окружающей среды, умные бытовые приборы, новые материалы и низкоуглеродная металлургия.

Хунань

Комплексная промышленная система провинции Хунань состоит из четырех основополагающих кластеров: машиностроение, железнодорожный транспорт, безопасные многопользовательские вычисления и двигатели для малых/средних самолетов. Провинция активно реализует стратегию развития «4×4», представленную традиционными отраслями (нефтехимия, экологичная добыча, переработка продуктов питания, текстильные изделия), конкурентоспособными отраслями (машиностроение, железнодорожный транспорт, сельское хозяйство, культура и туризм), современными отраслями (цифровые технологии, «зеленая» энергетика, здравоохранение, аэрокосмические технологии) и новейшими отраслями (ИИ, биоинженерия, новые материалы).

Гуандун

Стратегия развития Гуандуна «10+10+5» включает в себя 10 ключевых стратегических отраслей, а именно: информационные технологии нового поколения, «зеленая» нефтехимия, интеллектуальная бытовая техника, автомобилестроение, новые материалы, современная легкая и текстильная промышленности, программное обеспечение и IT-услуги, сверхвысококачественные видеодисплеи, биофармацевтика и здравоохранение, а также современное сельское хозяйство и пищевая промышленность. Также приоритет отдается 10 перспективным направлениям: полупроводники и интегральные схемы, высокотехнологичное машиностроение, интеллектуальная робототехника, блокчейн и квантовые технологии, инновационные материалы, новая энергетика, лазерные и аддитивные технологии, цифровое творчество, экология и системы чрезвычайного реагирования, прецизионные

приборы. Отдельное внимание уделяется таким направлениям, как современные информационные технологии, умное оборудование, биомедицина, новые материалы и «зеленые» низкоуглеродные технологии.

Гуанси-Чжуанский автономный район

Ключевые отрасли Гуанси включают лесное хозяйство, высококачественную экологичную мебель, производство карбоната кальция, современную торговлю и логистику, информационные технологии, производство текстильной продукции и одежды, автомобилестроение, цифровую экономику, современное сельское хозяйство, здравоохранение, культуру, спорт и туризм, биофармацевтику, переработку продуктов питания, защиту окружающей среды, машиностроение, «зеленую» химию и материалы нового поколения (металлы).

Хайнань

Одна из отличительных особенностей Хайнаня — это зона свободной торговли, которая способствует быстрому наращиванию производственных мощностей и ускоренному развитию промышленности по системе «4+3+3». Провинция активно развивает четыре («4») ключевых направления: туризм, сервисное обслуживание, современные высокие технологии и сельское хозяйство. Первая тройка («3») включает семеноводство, глубоководные технологии и коммерческую аэрокосмическую отрасли. Вторая тройка («3») — это индустрии, первая из которых направлена на расширение ассортимента брендовой и люксовой одежды, вторая и третья — на повышение качества медицинского обслуживания и образовательных услуг, основная их цель — привлечение иностранных потребителей, расширение финансирования и увеличение продаж.

Юго-Западный Китай



Чунцин

Стратегия промышленной системы Чунцин «3+3+6+18» включает в себя развитие трех ведущих промышленных кластеров с объемом производства по 1 трлн юаней: интеллектуальные «подключенные» автомобили на новых источниках энергии, современные информационные технологии и передовые материалы; трех опорных промышленных кластеров с объемом производства по 500 млрд юаней: интеллектуальное оборудование и умное производство, переработка пищевых и аграрных продуктов, а также программное обеспечение и информационные сервисы; шести специализированных и конкурентных промышленных кластеров с объемом производства по 100 млрд юаней: новые дисплеи, высококлассные мотоциклы, легкие сплавы, легкая текстильная промышленность, биомедицина, новые источники энергии и системы их хранения; и 18 новых перспективных индустриальных кластеров, среди которых двенадцать быстрорастущих отраслей: силовые полупроводниковые приборы и интегральные схемы, искусственный интеллект и робототехника, серверы, умные дома, датчики и приборы, интеллектуальное производственное оборудование, энергетическое оборудование, сельскохозяйственная техника, волокна и композитные материалы, синтетические материалы, традиционная китайская медицина и медицинское оборудование; а также шесть инновационных кластеров: спутниковый интернет, биопроизводство, науки о жизни (life sciences), метавселенная, новые материалы и энергетика будущего.

Чунцин также активно развивает сферы финансов, логистики, торгово-распределительных систем, электронной коммерции, конгрессно-выставочной деятельности, туризма и медицинских услуг.

Современное сельское хозяйство представлено переработкой пищевых и аграрных продуктов.

Сычуань

Приоритетные отрасли: информационные технологии, производство оборудования, пищевая промышленность, производство текстильных изделий, энергетика, химическая промышленность, инновационные материалы, медицина и здравоохранение.

Стратегически значимые направления: искусственный интеллект, биотехнологии, спутниковые сети, «подключенные» автомобили на новых источниках энергии, беспилотные авиационные системы.

Перспективные отрасли: сети шестого поколения (6G), квантовые технологии, ТГц-излучение, метавселенные, глубинные космические и геологические исследования, биочипы, синтетическая биология, передовые технологии ядерной энергетики.

Гуйчжоу

Гуйчжоу демонстрирует устойчивые темпы развития с региональным ВРП в 2,9 трлн юаней по итогам 2023 года. Провинция комплексно формирует современную промышленную систему, уделяя особое внимание развитию 12 специализированных отраслей аграрного сектора (производство чая, культивирование съедобных грибов, овощеводство, разведение крупного рогатого скота и овец, лесоводство, плодоводство, свиноводство, выращивание китайских лекарственных трав, культивация розы Роксбурга, экологически чистое рыбоводство, выращивание перца, экологически чистое птицеводство). Промышленный сектор ориентирован на создание шести крупных индустриальных баз: новой комплексной энергетической базы, национальной базы по производству алкогольных напитков, базы НИОКР и производства аккумуляторов и материалов для новой энергетики, национальной базы поддержки вычислительных мощностей, национальной базы глубокой переработки ресурсов и национальной промышленной резервной базы. Также уделяется большое внимание развитию сферы услуг (туризм, интеграция больших данных, здравоохранение, современная логистика, финансы, коммерция, НИОКР, культура, уход за пожилыми).

Юньнань

В 2024 приоритетными направлениями развития стали 11 отраслей: современное сельское хозяйство, производство «зеленого» алюминия, солнечная энергетика (производство фотоэлектрических модулей), передовое производство, «зеленая» энергетика, новые материалы, биофармацевтика, цифровая экономика, культура, туризм и здравоохранение, экспортно-ориентированное производство и логистика.

Тибетский автономный район

В целях получения конкурентного преимущества и извлечения максимальных выгод, основываясь на географическом, экологическом, транспортном, сырьевом факторах, приоритетными отраслями для развития данного района являются «зеленая» энергетика, туризм и культура, сельское хозяйство и животноводство, «зеленая» промышленность, цифровая экономика, приграничная торговля и логистика, а также тибетская медицина. Данные отрасли служат мощными двигателями экономического роста и катализаторами промышленной трансформации региона.

Северо-Западный Китай



Шэньси

В Шэньси уделяется большое внимание четырем основным промышленным кластерам с объемом производства более 1 трлн юаней, в число которых входят передовое производство, современная энергетика, культура и туризм, а также развитию новых стратегически важных высокотехнологических направлений и отраслей.

Для формирования современной промышленной системы направлены ресурсы на развитие автомобилестроения, станков с ЧПУ, аэрокосмической промышленности, производство титана и титановых сплавов, энергетики и химической промышленности, биомедицины, оборудования для передачи и преобразования электроэнергии, солнечной энергетики (производство фотоэлектрических модулей), логистики, сельского хозяйства, а также культуры и туризма.

Ганьсу

Провинция Ганьсу является центром нефтехимической промышленности Китая, в ней расположены такие крупные промышленные предприятия, как Lanzhou Petrochemical Company, Jinchuan Metallurgy, Baiyin Nonferrous Group, JISCO, PetroChina Changqing Oilfield Company и HT-Tech в г. Тяньшуй. В провинции хорошо развита промышленная система, приоритетными направлениями которой являются нефтехимия, цветная металлургия, угольная промышленность, электроэнергетика, машиностроение, а также электроника и электротехника. Активно развиваются такие направления, как биомедицина, цифровая экономика, производство оборудования для «зеленой» энергетики, новые материалы и передовое производство.

Цинхай

Провинция Цинхай использует свои богатые ресурсы полезных ископаемых, гидро-, ветро-, солнечной и геотермальной энергии, туристический потенциал, а также агроклиматические ресурсы для создания мировой базы соляной промышленности, национального центра чистой энергетики, международного экотуристического кластера и признание провинции как ведущего производителя экологически чистой сельхозпродукции. В Синине сформирована полная производственная цепочка фотоэлектрической промышленности: от поликремния и монокристаллического кремния до пластин, солнечных элементов и аккумуляторных модулей, а также полный цикл производства литиевых батарей — от анодных и катодных материалов, сепараторов, медной и алюминиевой фольги до производства автомобильных аккумуляторов. Также активно формируется и развивается индустрия глубокой переработки сплавов цветных металлов, таких как алюминий и медь. Округ Хайнань располагает значительными гидро-, ветровыми,

солнечными и геотермальными ресурсами, а установленная мощность чистой энергетики достигла 25,54 млн кВт. Его индустриальный парк больших данных призван стать крупнейшим интегрированным интеллектуальным информационным хранилищем на Цинхай-Тибетском нагорье. В округе Хайси активно развивается система циркулярной экономики, которая включает в себя гидрохимию соляных озер, нефтехимию, комплексное использование угля, металлургию, новые материалы, новые источники энергии и биотехнологии.

Нинся-Хуэйский автономный район

Наблюдается стремительный рост отрасли информационных технологий. Нинся является первой демонстрационной зоной Китая для инициатив «Интернет+образование» и «Интернет+здравоохранение и медицинская помощь». Ускоренными темпами развиваются и совершенствуются экономико-технологическая зона Иньчуан и база облачных вычислений в Чжунвэе, благодаря чему они становятся важными платформами для развития направлений полупроводниковых материалов и технологий хранения больших данных.

Отрасль новых материалов обладает огромным потенциалом, так как Нинся расположен в «Золотом треугольнике» энергетических ресурсов Китая. Энергетико-химическая база Ниндун является национальной демонстрационной зоной современной углехимической промышленности. Провинция лидирует по производственным мощностям тантала, ниобия, бериллия, электролитического алюминия и металлического марганца. Также здесь осуществляется крупномасштабное производство монокристаллических кремниевых слитков (пластин), промышленных сапфиров и материалов для литиевых батарей.

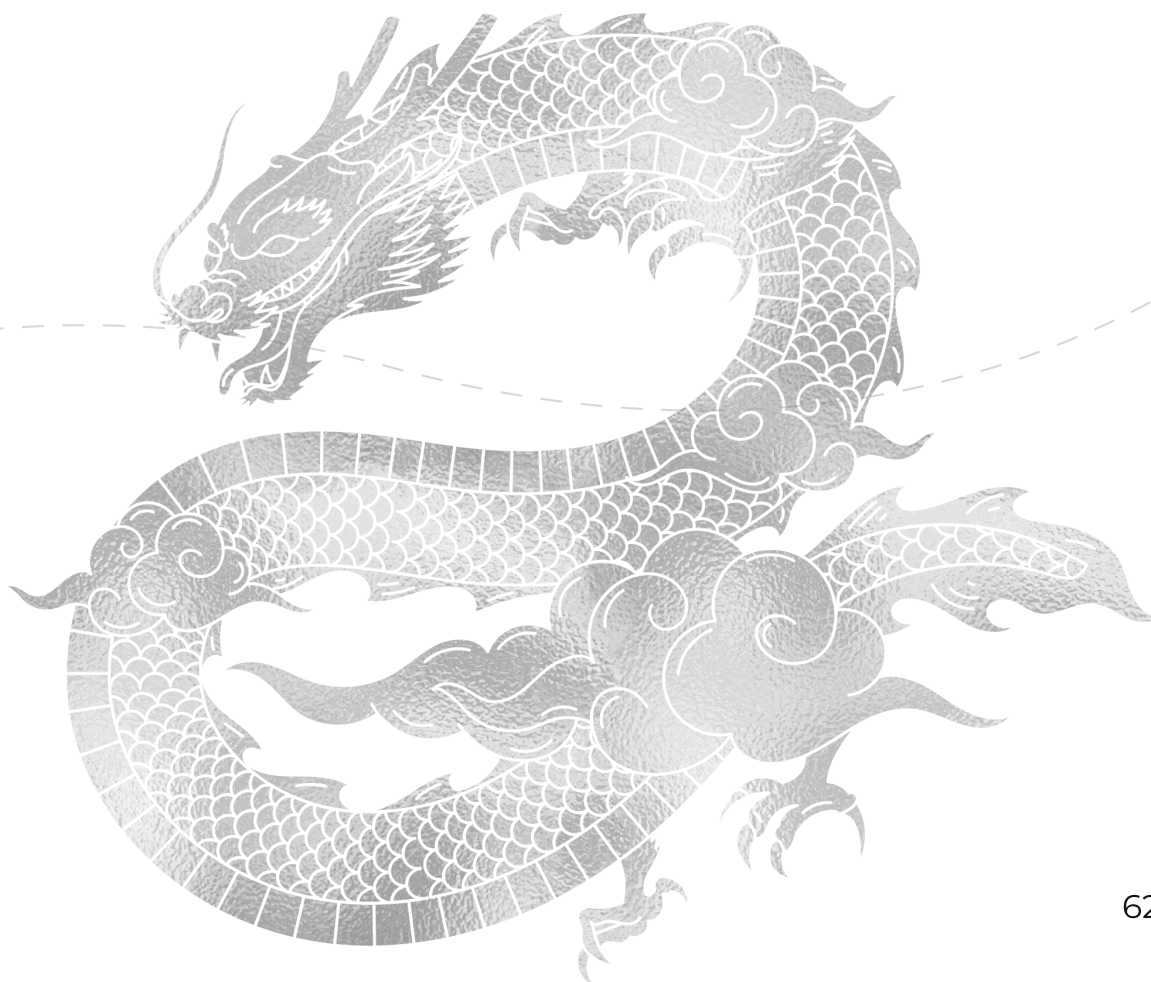
Также одной из самых перспективных является отрасль экологически чистой энергии. Нинся является первой комплексной демонстрационной зоной новой энергетики в Китае. Регион обладает потенциалом для генерации более 50 миллионов киловатт ветровой и фотоэлектрической энергии, 2 миллионов киловатт гидроэнергии, а также широкими возможностями для применения водородной энергетики, что является важным конкурентным преимуществом региона для развития различных отраслей «зеленой» энергетики.

Также следует отметить развитие винодельческой промышленности. Виноградное вино, производимое у восточного подножия горы Хэлян, отличается высоким качеством и завоевало более 1000 наград на ведущих международных конкурсах. Этот регион входит в число 10 лучших в мире по потенциалу винного туризма и производству виноградного вина.

Синьцзян-Уйгурский автономный район

Синьцзян фокусируется на развитии и расширении своих уникальных и конкурентоспособных отраслей, ставя целью создание современной промышленной системы, опирающейся на восемь ключевых промышленных кластеров. Эти кластеры включают стратегически важные перспективные направления: добыча и переработка нефти и газа; добыча угля, тепловая энергетика и углехимия; «зеленая» добыча полезных ископаемых; производство зерна и растительных масел; текстильные изделия и одежда; экологически чистые и органические фрукты и овощи; продукция животноводства; новые источники энергии и новые материалы.

Источник: Министерство коммерции КНР [70]



7. РИСКИ КИТАЙСКОГО РЫНКА, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ИНВЕСТОРАМ



Фото: Denny Ryanto / Unsplash

Китайский рынок, обладая значительным масштабом и высоким потенциалом роста, характеризуется уникальными рисками и вызовами для иностранных инвесторов. К числу ключевых факторов, требующих особого внимания, относятся следующие:

- стратегическая конкуренция между США и Китаем и санкции США в отношении трансфера технологий;
- зависимость от импорта ключевых технологических компонентов;
- высокий уровень скрытых долгов местных органов власти;
- высокая безработица среди молодежи;
- старение населения;
- высокая задолженность корпораций и домохозяйств;
- кризис рынка недвижимости;
- низкий уровень доверия потребителей и частного сектора;
- экологические проблемы.

На фоне ключевых рисков факторов, влияющих на экономику Китая, оценка уровня риска ведения бизнеса существенно варьируется в зависимости от сектора экономики.

ОЦЕНКА РИСКОВ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ПО СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

● низкий
 ● средний
 ● высокий
 ● очень высокий

Фармацевтика	●
Агропромышленный сектор (АПК)	●
Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)	●
Целлюлозно-бумажная промышленность	●
Розничная торговля	●
Транспорт	●
Химическая промышленность	●
Энергетика	●
Металлургия	●
Текстильная промышленность	●
Лесная промышленность и деревообработка	●
Автомобилестроение	●
Строительство	●

8. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КИТАЯ

- Китай сохраняет позиции второй экономики мира, демонстрируя устойчивый рост ВВП на уровне 5 % в 2024 году. Целевой показатель роста на 2025 год установлен в аналогичном диапазоне — около 5 %.
- Страна активно развивает высокотехнологичные отрасли: искусственный интеллект, робототехнику, возобновляемую энергетику и умное производство. Это формирует предпосылки для долгосрочного экономического роста.
- Китай обладает значительным демографическим потенциалом с населением 1,42 млрд человек, из которых около 63 % составляют люди трудоспособного возраста (16-59 лет). Однако страна сталкивается с такими демографическими вызовами, как отрицательный прирост и старение населения.

ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ

- Стратегическое партнерство Москвы и Пекина укрепляется, несмотря на санкционное давление и кризисные тенденции в западных экономиках. В 2024 году объем торговли между странами достиг 244,82 млрд долларов, увеличившись на 1,9 % по сравнению с 2023 годом.
- Экспорт из Китая в Россию вырос на 4,1 % до 115,5 млрд долларов, а импорт сохранился примерно на уровне 2023 года (129,32 млрд долларов). Россия занимает седьмое место среди торговых партнеров Китая по объему товарооборота.
- В структуре китайского экспорта в Россию преобладает машинно-техническая продукция и транспортные средства: реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (23,65 %), средства наземного транспорта (22,06 %), электрические машины и оборудование (13,81 %).

- Импорт из России в Китай сохраняет преимущественно сырьевую направленность: минеральное топливо, масла и продукты их перегонки составляют 73,46 % (95 млрд долларов) от общего объема импорта.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ

- Основными инвесторами в китайскую экономику выступают компании из Азиатского региона (81,28 % от общего объема ПИИ). Крупнейшим источником инвестиций остается Гонконг с долей 68,1 % от общего притока капитала.
- За период 2015–2023 гг. накопленный объем прямых иностранных инвестиций в экономику Китая составил 1,37 трлн долларов. Наибольшие доли инвестиций пришлись на обрабатывающую промышленность (345 млрд долларов), лизинг и коммерческие услуги (203 млрд долларов), а также сектор недвижимости (181 млрд долларов).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ

- За последнее десятилетие Китай провел системные реформы инвестиционного регулирования, заменив разрешительную систему доступа иностранных инвестиций на «негативные списки». Введен принцип «национального режима», гарантирующий равные условия для иностранных и местных инвесторов, за исключением случаев, связанных с национальной безопасностью или экономической стабильностью.
- В Китае функционирует 22 зоны свободной торговли, предоставляющие инвесторам различные льготы.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- С 1 января 2020 года в силу вступил Закон об иностранных инвестициях, который систематизирует правовые основы регулирования инвестиционной деятельности и заменил собой три ранее действовавших закона по регулированию компаний с иностранным участием.
- Между Россией и Китаем действует соглашение об избежании двойного налогообложения, что снижает налоговую нагрузку на компании, ведущие деятельность в обеих странах.

ОСОБЕННОСТИ КИТАЙСКОГО РЫНКА

- Китай представляет собой крупнейший и наиболее динамичный потребительский рынок в мире, который задает глобальные тенденции. Для успешной деятельности необходимо отслеживать эти тенденции и учитывать высокую конкуренцию, особенности государственного регулирования, культурные и деловые традиции.
- Китай сосредоточен на развитии высокотехнологичных отраслей: робототехники, искусственного интеллекта, биотехнологий, полупроводников, 5G и др. Для российских компаний это открывает перспективные ниши в высокотехнологичных секторах. Стратегическое партнерство между Россией и Китаем формирует благоприятные условия для реализации совместных проектов в приоритетных секторах экономики.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ УНИВЕРСИТЕТА ИННОПОЛИС



Если Китай представляет для вас интерес как перспективный рынок, мы приглашаем вас присоединиться к нашей бизнес-миссии в эту страну.

Во время бизнес-миссии в Китай от Университета Иннополис вы сможете встретиться с собственниками компаний, которые успешно открыли свой бизнес в стране. Они поделятся своим личным опытом и секретами введения бизнеса.

[Подробнее](#)

Мы гарантируем:

ОРГАНИЗАЦИЮ ПОЕЗДКИ ПОД КЛЮЧ

ПОСЕЩЕНИЕ КОМПАНИЙ-ЛИДЕРОВ КИТАЯ

КОНСУЛЬТАЦИИ С ЮРИСТАМИ И РЕФЛЕКСИВНЫЕ СЕССИИ

СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕНТОРА И ПЕРЕВОДЧИКА

**УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ
И ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ**

International.education@innopolis.ru



Распределение притока прямых иностранных инвестиций в Китай в 2015-2023 гг. по секторам экономики

Приложение 1

\$ млрд

Сектор	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Всего
Обрабатывающая промышленность	39542,9	35492,3	33506,19	41174,21	35370,22	30996,95	33730,61	49670,46	45526,86	345010,7
Лизинг и коммерческие услуги	10049,73	16131,71	16738,55	18874,59	22072,83	26561,59	33086,2	33064,89	26377,42	202957,51
Недвижимость	28994,84	19655,28	16855,59	22467,4	23471,88	20330,57	23608,11	14151,83	11726,89	181262,39
Информационные технологии	3835,56	8442,49	20918,61	11661,27	14682,32	16431,02	20100,04	23868,5	16426,94	136366,75
Научные исследования, технические услуги и геологическая разведка	4529,36	6519,89	6843,73	6812,98	11168,31	17939,97	22754,55	30181,59	29382,39	136132,77
Оптовая и розничная торговля	12023,13	15870,16	11478,08	9766,89	9049,82	11844,45	16715,81	14557,46	9888,12	111193,92
Финансовое посредничество	14968,89	10289,01	7921,19	8703,66	7132,06	6482,4	4542,3	6851,42	6756,97	73647,9
Транспорт, складирование и почтовая связь	4186,07	5089,44	5588,03	4727,37	4533,16	4998,59	5325,11	5317,23	2140,28	41905,28
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2250,22	2146,77	3521,32	4423,9	3523,98	3113,75	3799,93	4154,76	4544,63	31479,26
Строительство	1558,76	2477,44	2619,4	1488,09	1215,51	1818,87	2273,56	1785,93	2372,35	17609,91
Добыча полезных ископаемых	242,92	96,34	1301,98	1228,41	2190,44	663,94	2580,55	1543,56	5136,86	14985
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, животноводство, рыболовство	1533,86	1897,7	1074,92	801,31	561,83	575,67	826,26	1241,94	721,9	9235,39
Гостиницы и общественное питание	433,98	365,12	419,14	901,07	971,8	824,15	1255,6	515,74	390,5	6077,1
Управление водными ресурсами, охраной окружающей среды, общественными объектами	433,34	421,59	569,51	474,08	522,42	567,58	1323,79	709,23	534,98	5556,52
Культура, спорт и развлечения	789,41	267,32	698,46	522,9	629,86	396,02	397,11	450,11	437,86	4589,05
Услуги для домохозяйств и прочие услуги	721,31	490,38	567,23	561,66	542,18	307,66	471,1	288	486,92	4436,44
Здравоохранение, социальное обеспечение и социальная помощь	143,38	254,11	305,16	301,78	271,86	235,47	365,26	572,89	296,24	2746,15
Образование	28,94	94,37	77,47	74,2	222,48	280,61	13,28	116,6	60,31	968,26
Государственное управление и общественные организации	0	0	30,57	0,12	1,66	0	314,14	90,27	45,03	481,79
Всего	135580	133710	136320	138310	141220	149340	180960	189130	163253,45	1367823,45

⁷ Начиная с 2001 года, данные о контрактных объемах иностранного капитала и общем объеме фактически использованного иностранного капитала не включают иностранные займы

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- [1] Китай получил пятерку // Коммерсантъ : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7442822> (Дата обращения: 10.03.2025)
- [2] China's 2025 economic growth target demonstrates resolve, confidence // The State Council of the People's Republic of China : [сайт] — 2025 — URL: https://english.www.gov.cn/news/202503/05/content_WS67c83870c6d0868f4e8f0700.html (Дата обращения: 10.03.2025)
- [3] Россия и Китай: двусторонние отношения в условиях формирования многополярности // Российский совет по международным делам (РСМД) : [сайт] — 2025 — URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rossiya-i-kitay-dvustoronnie-otnosheniya-v-usloviyakh-formirovaniya-mnogopolyarnosti/> (Дата обращения: 26.03.2025)
- [4] Customs statistics // General Administration of Customs People's Republic of China : [сайт] — 2025 — URL: <http://stats.customs.gov.cn/indexEn> (Дата обращения: 10.03.2025)
- [5] Численность населения Китая превысила 1,4 млрд человек // Посольство Китайской Народной Республики в Туркменистане : [сайт] — 2020 — URL: https://tm.china-embassy.gov.cn/rus/zgyw/202001/t20200122_1374175.htm (Дата обращения: 01.04.2025)
- [6] Население Китая в 2025 году // Журнал «Россия и Китай» : [сайт] — 2025 — URL: <https://ruchina.org/naselenie-kitaya.html> (Дата обращения: 07.04.2025)
- [7] Population Pyramids of China–2024 // PopulationPyramid.net : [сайт] — 2024 — URL: <https://www.populationpyramid.net/china/2024/> (Дата обращения: 11.03.2025)
- [8] National Bureau of Statistics of China : [сайт] — 2024 — URL: <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01> (Дата обращения: 11.03.2025)
- [9] Как строить бизнес с Китаем: культурные нюансы // Московская школа управления СКОЛКОВО : [сайт] — 2024 — URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/kak-stroit-biznes-s-kitaem-kulturnye-nyuansy/> (Дата обращения: 16.04.2025)

[10] Бизнес в Китае: что стоит знать заранее // Московская школа управления СКОЛКОВО : [сайт] — 2024 — URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/biznes-v-kitae-chto-stoit-znat-zaranee/?ysclid=m88metu2rt636097017> (Дата обращения: 11.03.2025)

[11] Проведение деловых встреч и конференций в Китае // Бизнес-туры в Китай с экспертами : [сайт] — 2024 — URL: <https://inchina.tours/mice/business-meetings> (Дата обращения: 20.03.2025)

[12] A Guide to China's Business Culture and Etiquette // HSBC Group : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.businessgo.hsbc.com/en/article/a-guide-to-chinas-business-culture-and-etiquette> (Дата обращения: 04.04.2025)

[13] Business Etiquette in China — Your Ultimate Guide (2024) // GourmetPro : [сайт] — 2024 — URL: <https://www.gourmetpro.co/blog/china-business-etiquette-ultimate-guide> (Дата обращения: 01.04.2025)

[14] Китайский деловой этикет // Единый информационный портал «Лидеры экспорта» : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.rusexporter.ru/business-etiquette/407/> (Дата обращения: 18.04.2025)

[15] Примеры выхода на рынок Китая // Mates : [сайт] — 2024 — URL: <https://mates-china.com/blog/kak-vyjti-na-kitajskij-rynok/#heading3634447077> (Дата обращения: 24.03.2025)

[16] Тенденции развития e-commerce в Китае // Sostav : [сайт] — 2024 — URL: <https://www.sostav.ru/blogs/276002/48734> (Дата обращения: 20.03.2025)

[17] Число интернет-пользователей в Китае достигло 1,108 млрд человек // СИНЬХУА Новости. Russian.news.cn : [сайт] — 2025 — URL: <https://russian.news.cn/20250117/58d1efcb79bb47a0a18486b8466ca04f/c.html> (Дата обращения: 14.03.2025)

[18] The 54th Statistical Report on China's Internet Development // China Internet Network Information Center (CNNIC) : 2024 — URL: <https://www.cnnic.com.cn/IDR/ReportDownloads/202411/P020241101318428715781.pdf> (Дата обращения: 13.03.2025)

[19] В КНР заявили о сокращении населения из-за естественной убыли. В 2024 году население Китая составило 1,408 млрд человек // РБК : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.rbc.ru/life/news/678a38f49a79479d59610b19> (Дата обращения: 19.03.2025)

[20] Top 8 Trends to Watch in China in 2025 // United Media Solution : [сайт] — 2024 — URL: <https://www.umssocial.com/umsblog/2024/12/30/top-8-trends-watch-china-2025/> (Дата обращения: 03.04.2025)

[21] Social Commerce // United Media Solution : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.umssocial.com/umsblog/2025/02/18/social-commerce/> (Дата обращения: 14.04.2025)

[22] AI joins the team // United Media Solution : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.umssocial.com/umsblog/2025/01/23/ai-joins-team/> (Дата обращения: 26.03.2025)

[23] Pet humanisation in China: how dogs and cats are becoming an integral part of Chinese society and the economy // Acuity Knowledge Partners : [сайт] — 2023 — URL: <https://www.acuitykp.com/blog/chinas-fast-growing-dog-and-cat-economy/> (Дата обращения: 10.03.2025)

[24] Pet Consumables // United Media Solution : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.umssocial.com/umsblog/2025/02/18/pet-consumption/> (Дата обращения: 11.04.2025)

[25] Xiaomi // TAdviser : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.tadviser.ru/a/325372> (Дата обращения: 14.04.2025)

[26] Финансовые показатели Huawei // TAdviser : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.tadviser.ru/a/388010> (Дата обращения: 01.04.2025)

[27] Guochao // United Media Solution : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.umssocial.com/umsblog/2025/02/18/guochao/> (Дата обращения: 18.03.2025)

[28] Анализ размера и доли китайского рынка электромобилей — тенденции роста и прогнозы (2024–2029 гг.) // Mordor Intelligence : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/china-electric-vehicles-ev-market-outlook> (Дата обращения: 11.04.2025)

[29] Electric Vehicles // United Media Solution : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.umssocial.com/umsblog/2025/02/18/electric-vehicles/> (Дата обращения: 15.04.2025)

[30] China Makes More Cars Than It Needs. Now, It's Shakeout Time // The Wall Street Journal : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.wsj.com/business/autos/china-auto-industry-outlook-2025-1afec5a0> (Дата обращения: 28.03.2025)

[31] China rolls out plan to tackle growing issue of dementia // Reuters : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.reuters.com/world/china/china-rolls-out-plan-tackle-growing-issue-dementia-2025-01-06/> (Дата обращения: 02.04.2025)

[32] Great Outdoors // United Media Solution : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.umssocial.com/umsblog/2025/02/17/great-outdoors/> (Дата обращения: 19.03.2025)

[33] China's Lower-Tier Cities: The New Frontier for Consumption Growth // United Media Solution : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.umssocial.com/umsblog/2025/02/21/lower-tier-city/> (Дата обращения: 18.03.2025)

[34] Какие ниши экономики Китая могут быть интересны отечественным разработчикам ПО? // Издание IT Channel News : [сайт] — 2024 — URL: <https://www.novostiitkanala.ru/news/detail.php?ID=179956> (Дата обращения: 09.04.2025)

[35] Российское промышленное ПО и роботизированные системы смогут посоперничать за нишу на рынке Китая // ComNews : [сайт] — 2024 — URL: <https://www.comnews.ru/content/235396/2024-09-26/2024-w39/1008/rossiyskoe-promyshlennoe-i-robotizirovannye-sistemy-smogut-posopernichat-za-nishu-rynke-kitaya> (Дата обращения: 16.04.2025)

[36] Топ-5 отраслей для сотрудничества России и Китая в 2025 году // BETEREX : [сайт] — 2025 — URL: <https://mybeterex.com/news/top-5-otraslej-dlya-sotrudnichestva-rossii-i-kitaya-v-2025-godu?ysclid=m8mu49lmjv661981144> (Дата обращения: 04.04.2025)

[37] Руководство для российских инвесторов о ведении бизнеса в Китае «Путешествие в тысячу ли» // Ingvarr : [сайт] — 2024 — URL: <https://ingvarr.com/publications/rukovodstvo-dlya-rossijskikh-investorov/> (Дата обращения: 14.04.2025)

[38] ПРИНЯТ ЗАКОН КНР «ОБ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ» // CNLegal.ru — блог о законодательстве Китая : [сайт] — 2019 — URL: https://cnlegal.ru/china_economic_law/china_foreign_investment_law_2019/ (Дата обращения: 08.04.2025)

[39] 2025 Action Plan for Stabilizing Foreign Investment // Ministry of Commerce People's Republic of China : [сайт] — 2025 — URL: https://english.mofcom.gov.cn/Policies/ForeignInvestmentAdministration/art/2025/art_cf7fc241d17f42768849fc2837cd3715.html (Дата обращения: 09.04.2025)

[40] Опубликован план действий по стабилизации иностранных инвестиций на 2025 год // Международный сервис Шанхая : [сайт] — 2025 — URL: <https://russian.shanghai.gov.cn/ru-PolicyInsights/20250312/17e5e2ea60594803ad3b01d44de6bd2a.html> (Дата обращения: 14.04.2025)

[41] Что нужно знать иностранным инвесторам для инвестиций в Китае в 2025 году // Международный сервис Шанхая : [сайт] — 2025 — URL: <https://russian.shanghai.gov.cn/ru-Editorspick-DoBusiness/20250306/4c8229f8d0034aa7ba49ddac844a3b16.html> (Дата обращения: 13.03.2025)

[42] В Китае опубликован план действий по стабилизации иностранных инвестиций на 2025 год // Теория Китая : [сайт] — 2025 — URL: <http://ru.theorychina.org.cn/c/2025-02-23/1521277.shtml> (Дата обращения: 15.04.2025)

[43] Китайская экономика становится все более открытой // Российская газета : [сайт] — 2025 — URL: <https://rg.ru/2025/02/11/kitajskaja-ekonomika-stanovitsia-vse-bolee-otkrytoj.html> (Дата обращения: 18.04.2025)

[44] Заместитель председателя КНР примет участие в первом фирменном мероприятии программы «Инвестируй в Китай» // СИНЬХУА Новости. Russian.news.cn : [сайт] — 2024 — URL: <https://russian.news.cn/20240322/a211012ba1b040629784c41214db2f5c/c.html> (Дата обращения: 12.03.2025)

[45] КНР запустила глобальную кампанию «Инвестируй в Китай» // Глобальная телевизионная сеть Китая (CGTN) : [сайт] — 2024 — URL: <https://russian.cgtn.com/news/2024-03-27/1772794260704358401/index.html> (Дата обращения: 12.03.2025)

[46] Зоны свободной торговли Китая // BIRCH LEGAL : [сайт] — 2024 — URL: <https://birchlegal.ru/articles/1642/> (Дата обращения: 16.04.2025)

[47] Doing business in China: an introduction // Pinsent Masons : [сайт] — 2024 — URL: <https://www.pinsentmasons.com/out-law/guides/doing-business-in-china-part-1---overview> (Дата обращения: 21.03.2025)

[48] Регистрация компании в свободных торговых зонах Китая // Yb Case : [сайт] — 2024 — URL: <https://ybcase.com/jurisdictions/svobodnye-torgovye-zony-kitaa> (Дата обращения: 11.04.2025)

[49] Налогообложение в Китае: налоги для бизнеса // 42Clouds : [сайт] — 2024 — URL: <https://42clouds.com/ru-ru/blog/finance/nalogooblozhenie-v-kitae-nalogi-dlya-biznesa/> (Дата обращения: 18.04.2025)

[50] Закон КНР «О налоге на прибыль предприятий» // Legal way : [сайт] — 2008 — URL: <http://www.legal-way.ru/tax32.php> (Дата обращения: 27.03.2025)

[51] Как начать бизнес с Китаем: 5 юридических форм для ведения предпринимательской деятельности // SHANGHAI LEO : [сайт] — 2024 — URL: <https://sh-leo.com/как-начать-бизнес-с-китаем-5-юридическ/> (Дата обращения: 27.03.2025)

[52] Как зарегистрировать компанию в Китае // Бизнес-секреты : [сайт] — 2024 — URL: <https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/kak-zaregistrirovat-kompaniyu-v-kitae/> (Дата обращения: 14.04.2025)

[53] Как открыть компанию в Китае: пошаговая инструкция // РАСПП : [сайт] — 2023 — URL: https://raspp.ru/business_news/kak-otkryt-kompaniyu-v-Kitaye-poshagovaya-instruktsiya/ (Дата обращения: 13.03.2025)

[54] Регистрация компании в Китае // China Orientir : [сайт] — 2025 — URL: <https://chinaorientir.com/ru/otkrytie-kompanii-v-kitae.html> (Дата обращения: 24.03.2025)

[55] Приручить дракона: как выйти на китайский рынок // СберПро Медиа : [сайт] — 2024 — URL: <https://sber.pro/publication/so-svoim-samovarom-kak-ushpeshno-vyiti-na-kitaiskii-rynok/> (Дата обращения: 10.04.2025)

[56] Особенности таможенного режима в Китае // Sky Cargo Service : [сайт] — 2023 — URL: <https://scs-aero.ru/blog/osobennosti-tamozhennogo-rezhima-v-kitae/> (Дата обращения: 04.04.2025)

[57] Standards, compliance and certification in China // China Standards, certification and compliance : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.ciprocess.com/standards-certification-and-compliance-in-china.htm> (Дата обращения: 14.04.2025)

[58] Сертификация оборудования в Китае (China Compulsory Certificate, CCC) // Global Expert Group : [сайт] — 2025 — URL: <https://globexpert.ru/services/china-certification/ccc/> (Дата обращения: 16.04.2025)

[59] ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ В КНР // CNLegal.ru — блог о законодательстве Китая : [сайт] — 2014 — URL: https://cnlegal.ru/china_economic_law/china_comspulsory_certification/ (Дата обращения: 02.04.2025)

[60] CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.cqc.com.cn/www/english/> (Дата обращения: 27.03.2025)

[61] China Certification Centre For Automotive Products Co.,Ltd. : [сайт] — 2025 — URL: https://www.cccap.org.cn/EN_zhognQi/?l=en (Дата обращения: 14.03.2025)

[62] China Energy Label (CEL) — CERTRIP : [сайт] — 2023 — URL: <https://certrip.org/cel/> (Дата обращения: 18.03.2025)

[63] Special Equipment Licensing Office // State Administration for Market Regulation : [сайт] — 2025 — URL: <https://sems.cnse.e-cqs.cn/cnse-selo/home/en/index> (Дата обращения: 20.03.2025)

[64] Organic Product Certification // CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.cqc.com.cn/www/english/industries/agriculture-and-food/organic/> (Дата обращения: 27.03.2025)

[65] Особенности валютного регулирования в Китае, Гонконге и Макао // Группа компаний GSL : [сайт] — 2025 — URL: <https://gsl.org/ru/press-center/press/osobennosti-valyutnogo-regulirovaniya-v-kitae-gonkonge-i-makao/> (Дата обращения: 20.03.2025)

[66] Анализ рынка финансовых услуг Китая. Возможности продвижения услуг российских экспортеров // Всероссийская академия внешней торговли : [сайт] — 2022 — URL: https://myexport.exportcenter.ru/marketing-research/Финансовые_услуги_Китай.pdf (Дата обращения: 17.04.2025)

[67] Как бизнес и юристы борются за платежи в Китай // Право.ru : [сайт] — 2025 — URL: <https://pravo.ru/story/256542/> (Дата обращения: 11.03.2025)

[68] 5 доступных способов перевода денег в Китай из России в 2025 году // Комсомольская правда : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.kp.ru/money/biznes/perevod-deneg-v-kitaj-iz-rossii/> (Дата обращения: 07.04.2025)

[69] Регионы Китая: Как различия в климате и культуре влияют на бизнес и туризм // MERCS CHINA : [сайт] — 2024 — URL: <https://mercs.group/blog/tpost/76txf9n0z1-regioni-kitaya-kak-razlichiya-v-klimat> (Дата обращения: 28.03.2025)

[70] Foreign Investment Guide of the People's Republic of China (2024 Edition) // Ministry of commerce P.R.C. : [сайт] — 2025 — URL: <https://fdi.mofcom.gov.cn/EN/come-newzonghe.html?parentId=161&name=Overview%20of%20Provinces&comeID=7#> (Дата обращения: 07.04.2025)

[71] China // Coface : [сайт] — 2025 — URL: <https://www.coface.com/news-economy-and-insights/business-risk-dashboard/country-risk-files/china> (Дата обращения: 17.03.2025)



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ УНИВЕРСИТЕТА ИННОПОЛИС

+7 987 288 7854

✉ International.education@innopolis.ru

📍 [@innoglobal](https://www.instagram.com/innoglobal)

📌 vk.com/innoglobal



Подробнее