

# Партнерская программа для преподавателей, прошедших обучение в Опорном образовательном центре Университета Иннополис

Евгения Кузьмина,  
Руководитель отдела по партнерскому взаимодействию.  
e.kuzmina@innopolis.ru



# Ключевые задачи проекта

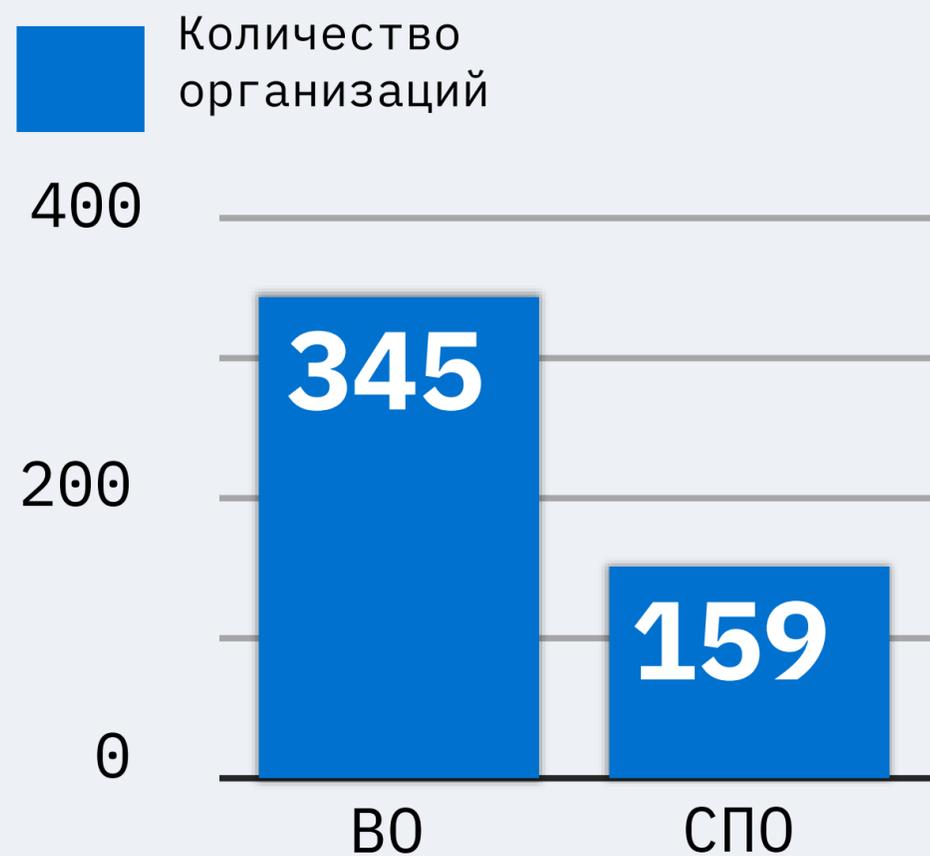
Наименование мероприятий	2021		2022		2023	2024
	План	Факт 01.12.2021	План	Факт	План	План
Обучение преподавателей	16 000	16 189	17 900	> 8 384 заявленных слушателей	22 100	24 000
Актуализация образовательных программ	27	30	31	> 35	40	45
Актуализация профстандартов	40	40	40		40	40



# Консорциум образовательных организаций

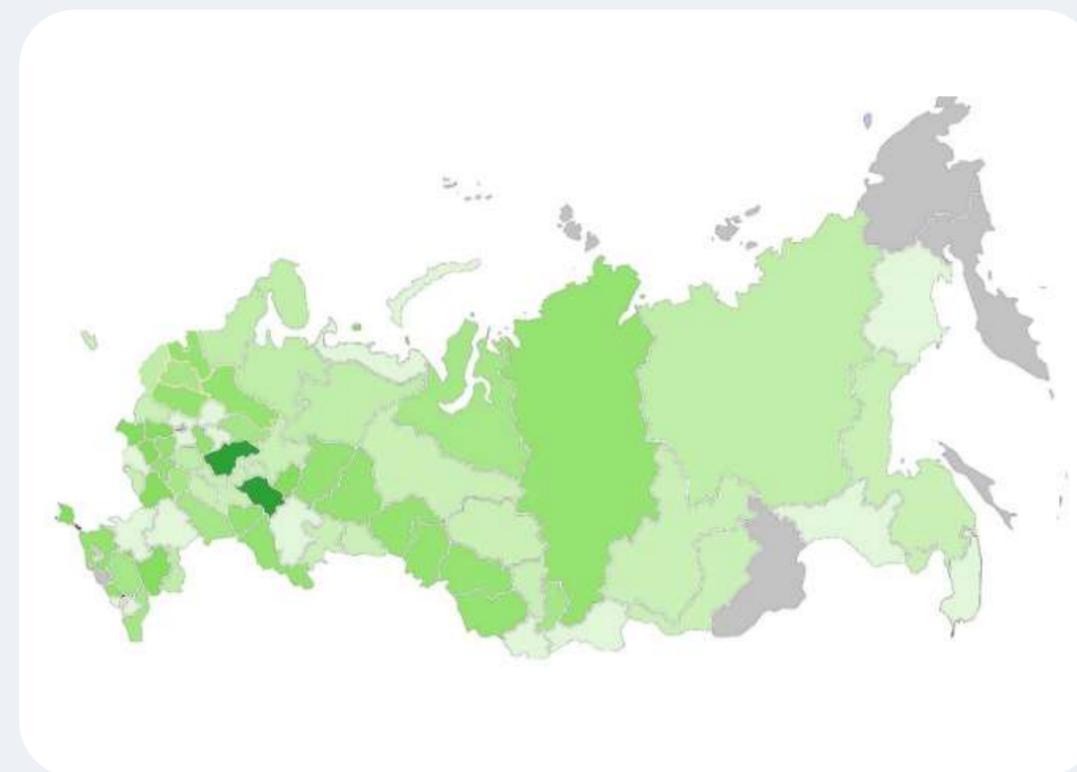
Организаций в Консорциуме

**504**



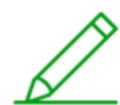
Регионов в Консорциуме

**79**



# Рабочие группы возглавляет отраслевой ФОИВ

**11** отраслевых  
рабочих групп



**Образование**  
Минпросвещения РФ



**Здравоохранение**  
Минздрав РФ



**Сельское хозяйство и АПК**  
Минсельхоз РФ



**Транспортная инфраструктура**  
Минтранс РФ



**Строительство**  
Минстрой РФ



**Энергетическая инфраструктура**  
Минэнерго РФ



**Добывающая промышленность**  
Минэнерго РФ



**Обрабатывающая промышленность**  
Минпром РФ



**Городское хозяйство**  
Минстрой РФ



**Финансовые услуги**  
Минфин РФ



**ИКТ**  
Минцифры РФ



# Обучение преподавателей

## Кто и чему учит?



АНО ВО «Университет Иннополис»



ТОП-вузы России



Индустриальные партнеры



Эксперты Рособрнадзора

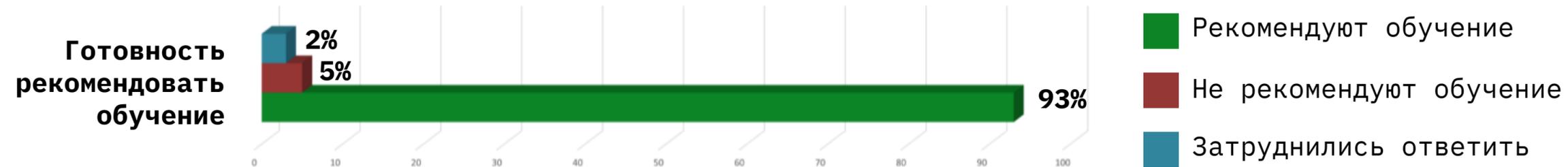
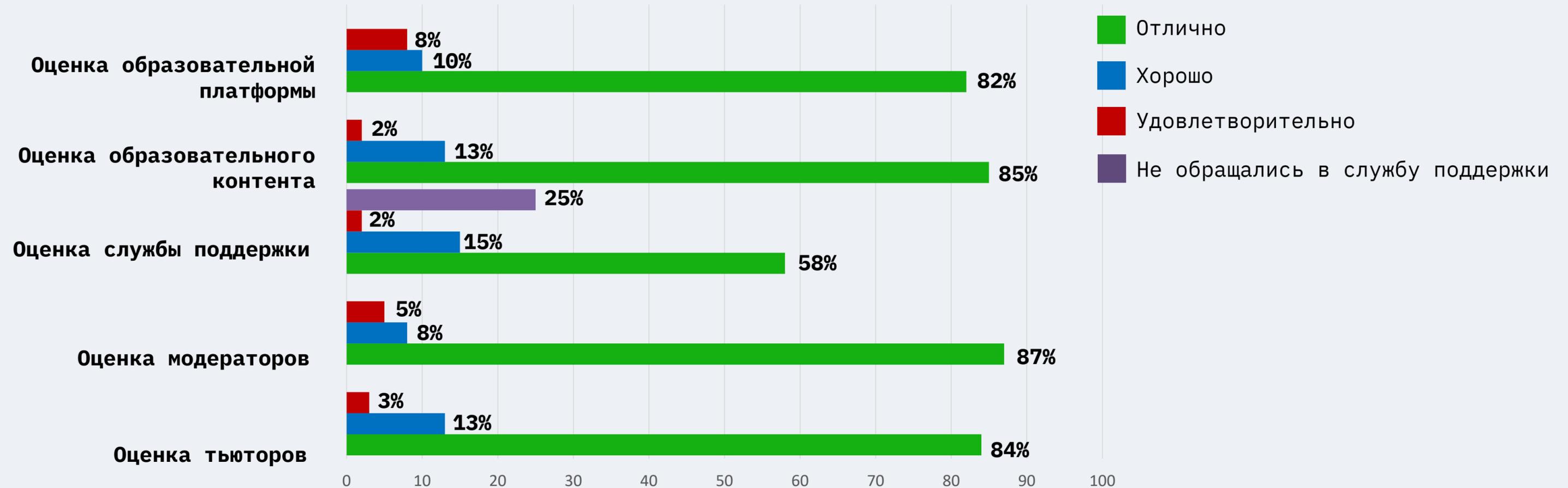
методические аспекты актуализации образовательных программ

### ТОП-вузы:

- ✓ Университет ИТМО
- ✓ МСХА имени К.А. Тимирязева
- ✓ Национальный исследовательский университет «МЭИ»
- ✓ МГТУ «СТАНКИН»
- ✓ МГУ имени М.В. Ломоносова
- ✓ МФТИ
- ✓ МГТУ имени Н.Э. Баумана
- ✓ МИРЭА
- ✓ МГМУ имени И.М. Сеченова
- ✓ РАНГХиГС



# Сбор обратной связи



# Цель партнерской программы для преподавателей

## Цель партнерской программы:

- Популяризация программы обучения среди преподавательской среды.
- Улучшение программ обучения.
- Внедрение полученных знаний в образовательный процесс.
- Поиск промышленных экспертов в проект ООЦ.
- Тиражирование ОПОП.



# Уровни партнерской программы:

## Уровень «Выпускник»



1. Конкурсы для преподавателей.
2. Программа преимуществ от партнеров.

## Уровень «Амбассадор»

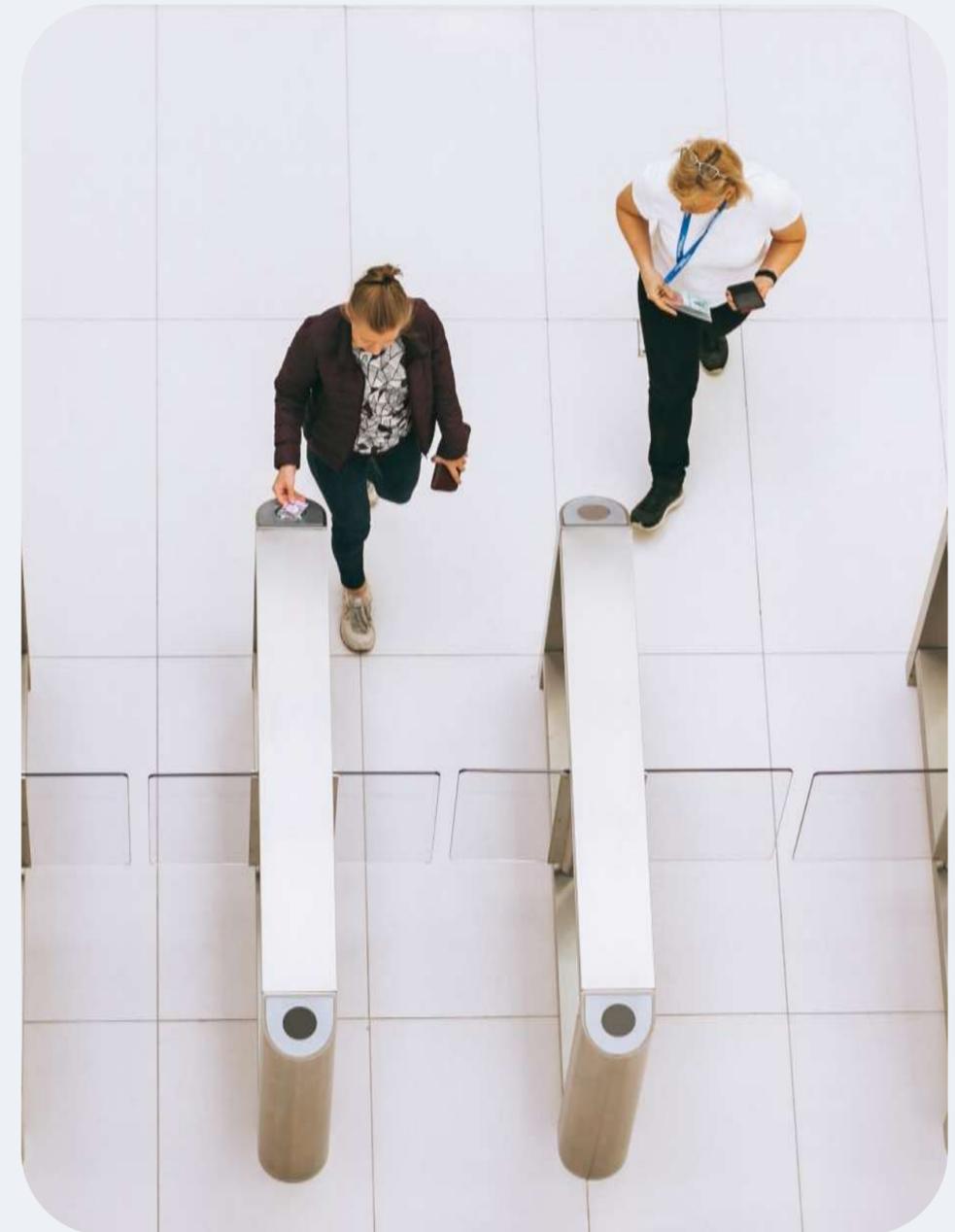


1. Программа преимуществ уровня «Выпускник».
2. Программа преимуществ для амбассадоров.



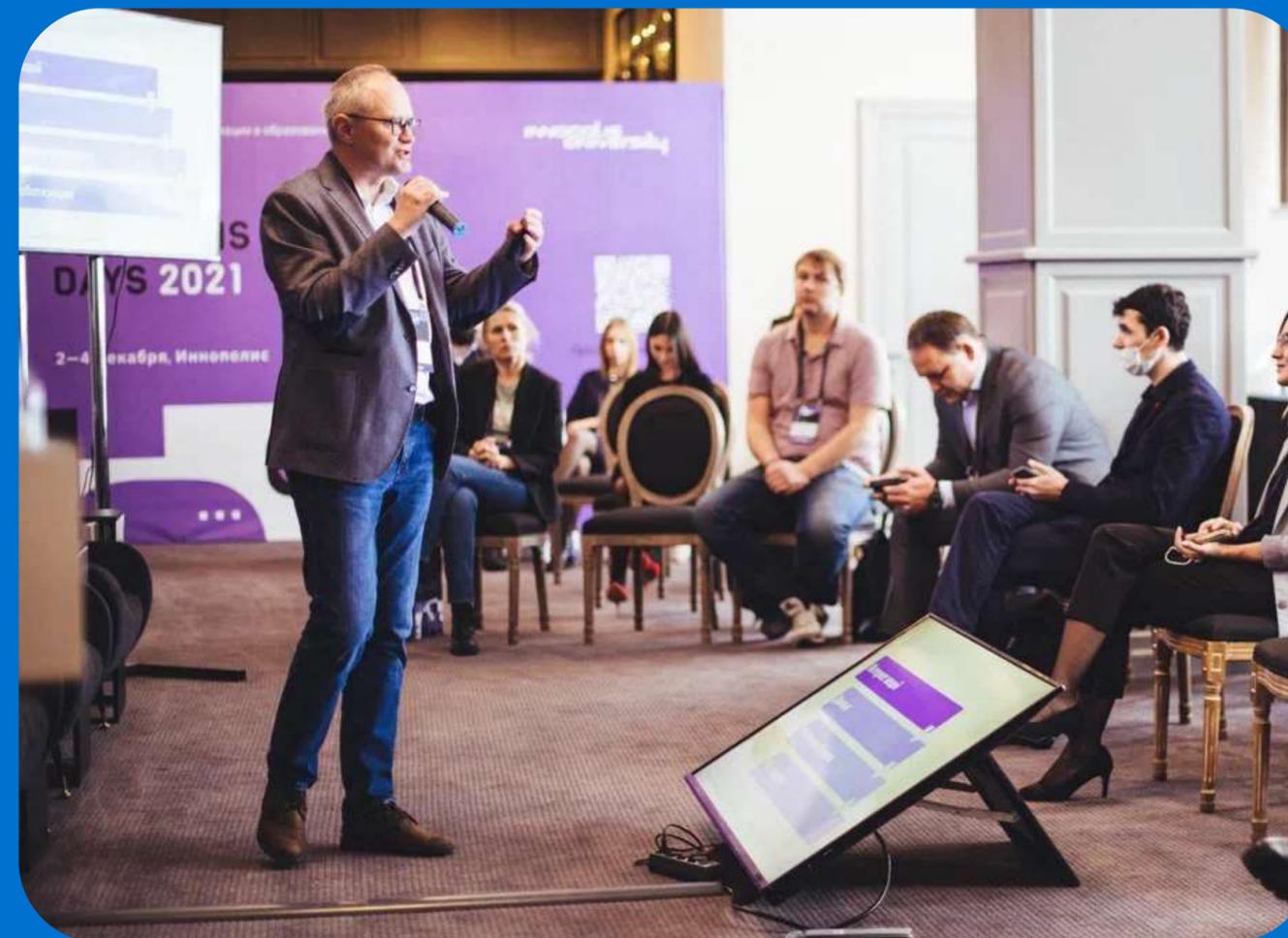
# Требования к амбассадору:

- **Прошел обучение** по программам дополнительного профессионального образования Опорного образовательного и Единого учебно-методологического центров.
  - **Получил наивысший балл** за итоговую работу.
  - **Прислал кейс** по результатам обучения.
  - **Является экспертом** в индустрии.
  - **Внедрил ОП** в процесс обучения.
  - **Прислал заявку** на отбор амбассадоров.
  - **Подписан на канал «ИнноКадры»** в Telegram.
  - **Готов быть спикером** на наших мероприятиях.
  - **Вам нравится проект** и вы считаете его полезным.
- \* Дополнительным преимуществом будет являться большое кол-во подписчиков в соц. сетях, готовность давать обратную связь по улучшению образовательных программ в проекте.



# Ожидания от амбассадора:

1. PR проекта среди преподавателей, еще не прошедших обучение, на мероприятиях в хабах и своем вузе.
2. Размещение информации о проекте в своих соц. сетях.
3. Готовность записать видеоролик с историей успеха о внедрении полученных знаний в обучающий процесс.



# Что даем амбассадорам:

1. Возможность выступлений на мероприятиях в хабах.
2. Возможность записать интервью и разместить его на наших каналах и на нашем сайте.
3. Выезд на мероприятие для амбассадоров (встреча амбассадоров со всей страны).
4. Выступление приглашенным экспертом по тарифам Университета.
5. Сувенирная продукция со стороны Университета.
6. Награждение лучших амбассадоров на зимнем форуме DID.



# От партнеров проекта:

## Партнер IPR медиа:

- 1. Грант на написание учебного пособия** по обновленной программе. Размер гранта составляет на различных уровнях от 20 000 до 150 000 руб. (в зависимости от работы и авторского коллектива).
- 2. Бесплатный доступ к ЭОР IPR SMART на 1 год.** На период обучения в Опорном образовательном центре и на протяжении шести календарных месяцев после окончания.
- 3. Лекторы в Российском обществе «Знание»:**
  - предоставление возможности для ППС, прошедших переобучение по цифровым компетенциям, стать лекторами в рамках проекта IPR ZNANIE;
  - приглашения на специальные мероприятия, организуемые IPR MEDIA и «Знанием»;
  - продвижение лектора;
  - компенсация расходов на проживание и проезд до места проведения мероприятий.
- 4. Возможность для авторов организовать образовательное мероприятие** на платформе IPR MEDIA: авторские вебинары, выступления в роли эксперта на дискуссиях и круглых столах (с выплатой гонорара).



# Информационные ресурсы для преподавателей

## Канал «ИнноКадры» в Telegram:

расписание мероприятий и визионерских лекций, информация по конкурсам, информация по отбору амбассадоров



## Раздел новостей на сайте ООЦ:



[IPR MEDIA](#)

[iprmedia.ru](http://iprmedia.ru)



# Что нужно сделать, чтобы стать амбассадором:



Спасибо  
за внимание

